

Lesezirkel

Planungsdaten 2024/2025



**Jede Woche erreicht der Lesezirkel
rund zehn Millionen Verbraucher**

Kosmetika
Körperpflege
Pharmazeutika
Getränke
Süßwaren
Tabakwaren

Geldverkehr
Versicherungen
Nahrungsmittel
Haushaltspflege
Haushaltsgeräte
Möbel

Hifi, TV, Video
Foto, Film
Telekommunikation
Pkw
Urlaubsreisen
Urlaubsziele

Standardformat für Lesezirkel-Plakat: 20cm hoch, 18cm breit

Quellen: **b4p** best for planning. 2024



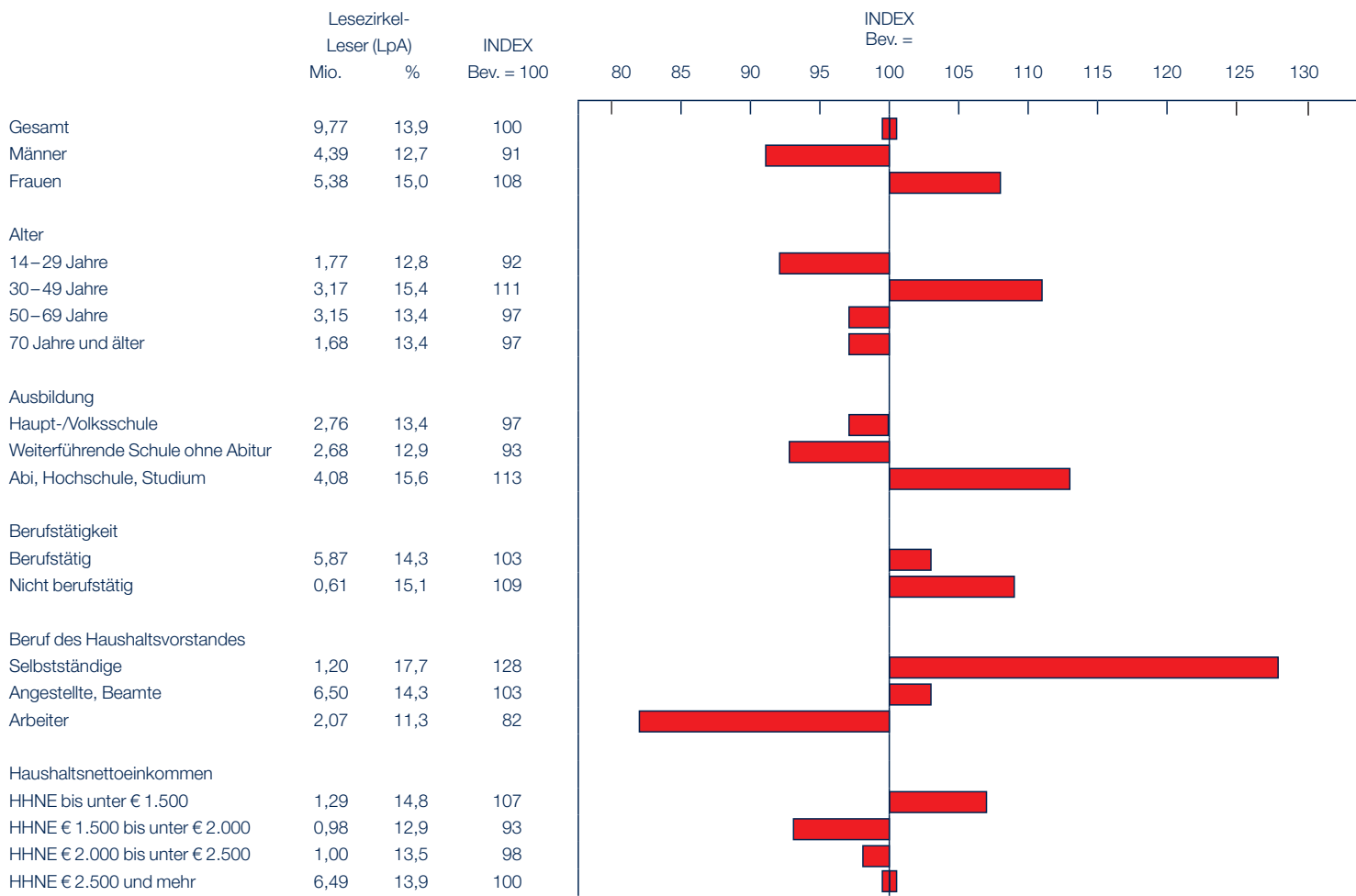
Media-Analyse 2024 II

Informationen über den Lesezirkel

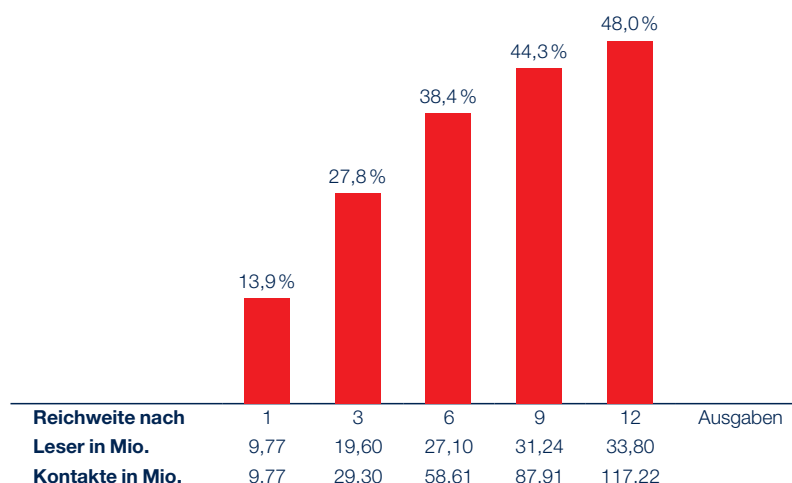
Verbreitung	<p>In Deutschland gibt es Lesezirkel Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc.</p> <p>Es gibt kaum einen Ort zwischen Flensburg und Mittenwald, den Sie nicht mit dem Lesezirkel erreichen. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.</p>
Auflage	<p>Jede Woche werden ca. 165.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht.</p>
Leserschaft	<p>Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, überwiegend berufstätig und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.</p>
Werbeträger	<p>Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft auf der Umschlagseite der Zeitschriften im Lesezirkel. Somit ist Ihr LZ-Plakat im Blickfeld des Lesers.</p>
LZ-Beihefter	<p>Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihefter platziert. Hier können Sie Fortdrucke Ihrer Prospekte wirtschaftlich einsetzen. Ihre Aktion wird meßbar, wenn Sie Antwortkarten einplanen.</p>
Lose Beilagen im Lesezirkel	<p>Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.</p>
Kataloge als Sonderheft	<p>Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit und garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Berechnungsgrundlage ist der jeweils gültige Tarif der losen Beilagen.</p>
Teilbelegung	<p>Als Streumöglichkeiten werden angeboten: Bundesgebiet · Niensengebiete · Nielsenballungsräume · Bundesländer · Regierungsbezirke · Städte · Gemeinden.</p>

		Seite
MEDIA-ANALYSE 2024/II	Hauptergebnisse im Überblick	4
		
Freizeitinteressen		8
Kaufverhalten	Versandhäuser	10
Möbel und Einrichtungen	Wohnzimmer, Schlafzimmer, Küche, Badezimmer	10
Körperpflege	Körper-, Mund-, Haarpflege, Hygiene, Badkosmetik	11
Kosmetika	Pflegerische, dekorative Kosmetik, Duftwasser, Parfum	12
Getränke	Limonaden, Cola-, Fruchtsaft/-getränke, Multivitaminsäfte Mineral-/Tafelwasser, Bitterlimonade, Sportler-/Energiegetränke	13
Getränke	Bier, Wein, Sekt, Champagner, Aperitifs, Spirituosen	13
Süßwaren	Tafelschokolade, Schokoladenriegel, Knabberartikel	13
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte Zutaten, Speisefett, Speiseöl	14
Nahrungsmittel, Haustiere	Convenience-Produkte, Nahrungsmittel	15
Nahrungsmittel	Frühstücksgetränke, Beilagen, Brotaufstriche, Milchprodukte	16
Tabakwaren	Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeifentabak	16
Nahrungsmittel, Pharmazeutika	Stärkungsmittel, Multivitamine, Diät-Nahrungsmittel	17
Pharmazeutika	Fortsetzung	18
Haushaltsartikel, Haushaltspflege	Wasch-, Pflegemittel, Klebstoffe	19
Finanzdienstleistungen	Geldverkehr, Versicherungen	20
Pkw	Besitz und Anschaffung	22
Urlaub	Urlaubsreisen, Urlaubsziele	22
Haushaltsgeräte	Elektro-Weißgeräte, Küchen-, Heimwerker-, Gartengeräte	23
Computer	Personal-Computer und Zubehör	24
Telekommunikation	Telefon, Fax-, Kopiergeräte	25
Unterhaltungselektronik	Fernseh-, Video-Geräte, Kabel-, Satelliten-TV, Hi-Fi-Anlagen	26
Foto, Film	Fotoapparate	26

MA 2024/II Hauptergebnisse im Überblick



Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 13,9% der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 9,77 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 38,4%, nach 6 Ausgaben auf 44,3% bis nach 12 Ausgaben 48,0% der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 33,80 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 117,22 Millionen Kontakte.

b4p best for
planning.

2024

Freizeitinteressen

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%					
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Freizeitaktivitäten mindestens einmal im Monat								
Fotografieren	36,69	14,6	55	5,36	16,08	32,16	48,24	64,32
Filmen, mit Smartphone, Videokamera, etc.	36,83	15,2	57	5,59	16,76	33,52	50,27	67,03
Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself	24,06	14,6	36	3,50	10,51	21,02	31,53	42,03
Zeichnen, Malen, Modellieren	7,16	15,0	11	1,07	3,22	6,43	9,65	12,86
Stricken, Häkeln, Sticken (Handarbeiten)	8,89	16,6	15	1,48	4,43	8,86	13,29	17,72
Nähen, Schneidern	5,83	18,6	11	1,09	3,26	6,52	9,77	13,03
Sammeln von Briefmarken, Münzen etc.	3,55	17,1	6	0,61	1,82	3,65	5,47	7,30
Mit dem Auto beschäftigen (z.B. Tuning, Ausbau, Reparatur)	6,20	17,1	11	1,06	3,17	6,35	9,52	12,69
Musik hören	61,32	13,7	86	8,38	25,14	50,29	75,43	100,58
Meditieren	8,58	16,7	15	1,44	4,31	8,61	12,92	17,22
Im Internet surfen	61,53	13,6	86	8,37	25,10	50,20	75,30	100,40
Rätsel lösen	27,33	14,7	41	4,02	12,07	24,15	36,22	48,29
Motorrad, Roller, Moped, Mofa fahren	4,12	17,6	7	0,73	2,18	4,37	6,55	8,73
Spazieren gehen	58,93	14,4	87	8,49	25,48	50,95	76,43	101,90
Camping, Caravanning, Zelten	2,87	20,4	6	0,58	1,75	3,51	5,26	7,01
Beschäftigung mit dem Garten, Gärtnern	28,72	15,1	44	4,34	13,01	26,01	39,02	52,03
Hörbuch hören	10,80	16,8	19	1,81	5,44	10,88	16,32	21,75
Bücher lesen	36,63	14,8	55	5,41	16,23	32,46	48,69	64,91
Brettspiele, Kartenspiele	28,13	15,1	43	4,24	12,72	25,44	38,16	50,89
Tageszeitung lesen	45,59	15,6	73	7,11	21,34	42,67	64,01	85,35
Zeitschriften, Magazine lesen	52,70	15,7	84	8,25	24,76	49,51	74,27	99,02
Fernsehen	67,32	14,1	97	9,50	28,50	57,00	85,50	114,00
Streamingdienste nutzen (z.B. Netflix, Joyn, Mediatheken)	45,97	14,0	66	6,44	19,31	38,62	57,93	77,25
Radio hören	62,13	14,5	92	9,01	27,04	54,07	81,11	108,14
Podcasts hören	18,47	15,7	30	2,91	8,73	17,46	26,18	34,91
Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen ...	4,53	20,9	10	0,95	2,84	5,68	8,52	11,36
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen	7,64	18,0	14	1,38	4,13	8,26	12,38	16,51
Blu-ray Discs, DVDs ansehen	16,51	15,5	26	2,55	7,66	15,33	22,99	30,65
Ins Kino gehen	9,04	17,3	16	1,57	4,70	9,40	14,10	18,81
Freizeitparks/Freizeitcenter besuchen	4,78	19,9	10	0,95	2,86	5,71	8,57	11,42
Computerspiele, Videospiele	25,06	13,9	36	3,48	10,45	20,90	31,36	41,81
eSports	5,26	18,3	10	0,96	2,89	5,78	8,67	11,57
Mit Tieren beschäftigen	29,19	14,5	43	4,23	12,69	25,38	38,07	50,77
Weiterbildung (beruflich oder privat)	12,49	16,6	21	2,07	6,21	12,42	18,62	24,83
Unternehmungen mit der Familie/ Mit der Familie etwas unternehmen	51,47	14,2	75	7,33	21,99	43,98	65,98	87,97
Gäste einladen, sich mit Freunden/ Freundinnen, Bekannten treffen	55,22	14,8	83	8,16	24,47	48,94	73,41	97,88
Kochen	58,32	14,4	86	8,37	25,12	50,23	75,35	100,47
Backen	31,27	15,3	49	4,79	14,37	28,75	43,12	57,50
Grillen, Barbecue	20,03	15,2	31	3,05	9,15	18,30	27,45	36,60
Ehrenamtliche Tätigkeiten	10,58	16,4	18	1,74	5,22	10,44	15,66	20,88
Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte, Festivals besuchen	4,55	20,0	9	0,91	2,73	5,46	8,19	10,91
Einkaufsummel, Shoppen gehen	45,00	15,0	69	6,75	20,24	40,47	60,71	80,94
Ausgehen (Bar, Club, Tanzen)	21,58	15,9	35	3,43	10,28	20,57	30,85	41,13
Essen gehen	44,46	14,8	68	6,60	19,79	39,57	59,36	79,15
Zuhause gemütlich entspannen	68,50	13,9	98	9,53	28,58	57,17	85,75	114,34
Musicals besuchen	1,90	24,3	5	0,46	1,39	2,78	4,17	5,55
Wellness-Angebote nutzen	10,56	19,7	21	2,09	6,26	12,51	18,77	25,03
Sport treiben	37,51	15,1	58	5,67	17,02	34,04	51,07	68,09
Sportveranstaltungen besuchen (außer Fußball)	6,13	17,9	11	1,10	3,29	6,57	9,86	13,15
Besuch von Fußballspielen im Stadion	6,66	16,8	11	1,12	3,36	6,72	10,09	13,45
Nutzung von Sozialen Netzwerken (z.B. Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram)	49,50	14,0	71	6,92	20,77	41,55	62,32	83,10
Ein Musik-Instrument spielen, singen, elektronische Musik machen	6,12	15,6	10	0,96	2,87	5,73	8,60	11,46
Sport treiben mindestens einmal im Monat								
Wandern	14,79	14,9	23	2,21	6,62	13,23	19,85	26,46
Bergsteigen, Klettern	1,74	17,9	3	0,31	0,93	1,87	2,80	3,73
Rad fahren, Mountainbiken	25,72	15,3	40	3,94	11,81	23,62	35,43	47,24
Ski fahren, Snowboarden, Skilanglauf	1,59	23,6	4	0,38	1,13	2,25	3,38	4,50
Schwimmen	15,81	17,9	29	2,83	8,50	17,00	25,49	33,99
Angeln	1,95	20,2	4	0,39	1,18	2,37	3,55	4,73
Tennis spielen	2,90	20,5	6	0,60	1,79	3,57	5,36	7,15
Fußball spielen	6,20	17,0	11	1,05	3,16	6,31	9,47	12,62
Golf spielen	1,16	24,1	3	0,28	0,84	1,68	2,51	3,35
Joggen, Walken	17,98	15,7	29	2,82	8,45	16,89	25,34	33,79
Reiten, sich mit Pferden beschäftigen	1,71	20,4	4	0,35	1,05	2,10	3,15	4,20
Ins Fitnessstudio gehen	11,90	17,4	21	2,07	6,20	12,40	18,60	24,80
Yoga	7,07	17,7	13	1,25	3,76	7,52	11,28	15,04
Pilates	4,18	18,8	8	0,78	2,35	4,70	7,05	9,41
Turnen/Gymnastik	10,49	17,0	18	1,79	5,36	10,72	16,08	21,44
Andere Sportarten betreiben	11,90	14,8	18	1,76	5,27	10,55	15,82	21,10

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%					
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Es spielen mindestens einmal im Monat								
Lotto am Samstag	4,46	16,9	8	0,75	2,26	4,51	6,77	9,02
Lotto am Mittwoch	3,38	17,9	6	0,61	1,82	3,64	5,45	7,27
Spiel 77	3,12	17,2	5	0,54	1,61	3,21	4,82	6,42
Super 6	3,01	16,5	5	0,50	1,49	2,99	4,48	5,98
Lottohelden	0,59	21,2	1	0,13	0,38	0,75	1,13	1,51
Lotto 24	0,73	22,0	2	0,16	0,48	0,96	1,44	1,92
Rubbel- und Aufreißlose	2,17	17,5	4	0,38	1,14	2,28	3,42	4,56
Eurojackpot	2,35	17,2	4	0,40	1,21	2,42	3,63	4,84
Oddset	0,41	21,9	1	0,09	0,27	0,54	0,81	1,08
Keno	0,34	23,0	1	0,08	0,23	0,47	0,70	0,93
Glücksspirale	0,50	21,9	1	0,11	0,33	0,66	0,99	1,32
Nordwestdeutsche Klassenlotterie	0,26	28,2	1	0,07	0,22	0,43	0,65	0,87
Süddeutsche Klassenlotterie	0,30	22,5	1	0,07	0,21	0,41	0,62	0,82
Aktion Mensch	1,44	14,5	2	0,21	0,62	1,25	1,87	2,49
Deutsche Fernsehlotterie	0,56	17,8	1	0,10	0,30	0,60	0,89	1,19
Deutsche Postcode Lotterie	0,85	12,9	1	0,11	0,33	0,65	0,98	1,31
Mybet Lotto	0,14	37,6	1	0,05	0,16	0,31	0,47	0,63
BILD Bet Lotto	0,37	31,9	1	0,12	0,35	0,70	1,05	1,40
Betano Lotto	0,74	20,5	2	0,15	0,45	0,90	1,35	1,80
Faber Lotto-Spielgemeinschaft	0,36	28,5	1	0,10	0,31	0,61	0,92	1,23
bwin	0,58	22,2	1	0,13	0,39	0,78	1,17	1,55
bet-at-home	0,30	26,0	1	0,08	0,24	0,47	0,71	0,94
betway	0,22	27,5	1	0,06	0,18	0,36	0,54	0,71
Interwetten	0,25	32,1	1	0,08	0,24	0,47	0,71	0,95
tipico	1,11	16,3	2	0,18	0,54	1,08	1,63	2,17
Andere Sport-Wettenanbieter im Internet	0,33	25,9	1	0,08	0,25	0,51	0,76	1,01
Online-Poker, Online-Casino	0,45	25,4	1	0,11	0,34	0,68	1,02	1,36
Andere Wettangebote im Internet	0,19	30,3	1	0,06	0,18	0,35	0,53	0,70

Kaufverhalten, Möbel und Einrichtungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.	
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22	
Anschaffung geplant:									
Möbel für das Wohnzimmer	6,09	16,6	10	1,01	3,03	6,05	9,08	12,11	
Möbel für das Esszimmer	2,80	15,7	5	0,44	1,32	2,64	3,96	5,28	
Möbel für das Schlafzimmer	4,29	15,7	7	0,67	2,02	4,04	6,05	8,07	
Matratzen	6,63	16,3	11	1,08	3,24	6,47	9,71	12,94	
Möbel für das Kinder-, Jugendzimmer	4,54	16,8	8	0,76	2,29	4,58	6,88	9,17	
Möbel für das Arbeitszimmer	1,97	18,5	4	0,36	1,09	2,19	3,28	4,38	
Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.)	3,09	15,9	5	0,49	1,48	2,96	4,43	5,91	
Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen)	2,89	16,2	5	0,47	1,40	2,80	4,20	5,60	
Möbel für das Badezimmer (Badezimmerschrank usw.)	2,87	15,6	5	0,45	1,34	2,68	4,03	5,37	
Gartenmöbel	3,59	16,4	6	0,59	1,77	3,54	5,31	7,08	
sonstige Möbel	2,54	15,4	4	0,39	1,17	2,35	3,52	4,69	

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%					
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Verwender von Kosmetik, Körperpflege								
Seife	53,88	13,6	75	7,35	22,04	44,09	66,13	88,18
Flüssigseife	65,65	13,9	94	9,15	27,45	54,90	82,36	109,81
Aromabad, Schaumbad	43,92	14,8	67	6,50	19,51	39,01	58,52	78,02
Öl-, Cremebad	29,20	15,9	48	4,65	13,95	27,89	41,84	55,78
Duschbad, Duschgel, Duschöl	64,88	13,8	92	8,97	26,90	53,80	80,70	107,60
Feste Duschpflege, Duschseife	20,10	15,1	31	3,03	9,10	18,21	27,31	36,41
Duschpeeling	22,67	15,3	35	3,46	10,39	20,78	31,18	41,57
Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1)	22,92	15,0	35	3,44	10,33	20,66	30,98	41,31
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1)	26,77	14,3	39	3,84	11,52	23,04	34,57	46,09
Wachsyndet	8,52	18,6	16	1,58	4,75	9,50	14,25	19,00
andere Bade-, Dusch-, Waschprodukte	17,66	14,6	26	2,58	7,75	15,50	23,25	31,00
Zahnpasta, -creme	69,66	13,9	99	9,66	28,99	57,99	86,98	115,98
Mundwasser, Mundspülung, Zahnspülung	54,93	14,3	80	7,86	23,58	47,17	70,75	94,33
Zahnpflegekaugummi, -bonbons	20,95	15,3	33	3,21	9,64	19,29	28,93	38,57
Zahnbleichmittel, Zahnaufheller	9,76	17,8	18	1,74	5,21	10,42	15,63	20,84
Zahnseide	35,35	14,8	54	5,23	15,69	31,37	47,06	62,74
Interdental-/Zwischenzahnbürsten	27,28	14,9	42	4,07	12,21	24,43	36,64	48,85
Gebissreiniger	11,14	16,4	19	1,82	5,47	10,95	16,42	21,89
Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster	9,27	17,9	17	1,65	4,96	9,93	14,89	19,86
andere Zahn-, Mundpflegeprodukte	10,14	16,2	17	1,65	4,94	9,87	14,81	19,75
Hautcreme/Allzweckcreme	58,13	13,8	82	8,03	24,10	48,20	72,31	96,41
Handcreme, Handpflege	60,72	14,2	88	8,63	25,90	51,80	77,70	103,60
Körpermilch, -lotion	58,36	14,3	86	8,36	25,08	50,15	75,23	100,30
Hautöl	22,34	15,9	36	3,56	10,68	21,36	32,04	42,73
Handdesinfektionsmittel	51,26	14,3	75	7,34	22,03	44,07	66,10	88,13
Anti-Cellulite-Pflege	13,56	16,5	23	2,24	6,71	13,41	20,12	26,83
Deodorants, Antitranspirants	67,58	13,8	96	9,34	28,02	56,03	84,05	112,06
Fußpflegemittel, -produkte	47,73	14,9	73	7,11	21,32	42,64	63,97	85,29
Lippenpflegeprodukte, Lippenstiftstifte	42,22	15,0	65	6,33	19,00	38,01	57,01	76,01
Naturkosmetik	27,37	15,3	43	4,18	12,54	25,09	37,63	50,17
Vegane Kosmetik, Pflege	14,58	16,0	24	2,33	7,00	14,00	21,00	28,00
Apothekenkosmetik	17,81	16,6	30	2,95	8,84	17,69	26,53	35,38
Selbstbräuner	7,58	18,1	14	1,37	4,12	8,24	12,36	16,48
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme	52,64	14,2	77	7,49	22,46	44,92	67,37	89,83
After Sun	35,73	14,6	53	5,21	15,64	31,29	46,93	62,58
spezielle Pflege für junge Haut (gegen unreine Haut)	12,26	15,4	19	1,89	5,67	11,34	17,00	22,67
spezielle Pflege für reife Haut (Anti-Aging)	21,27	15,4	34	3,28	9,85	19,70	29,55	39,40
Trinkampullen (z. B. Kollagen, Hyaluron)	8,96	18,0	17	1,61	4,84	9,67	14,51	19,34
Produkte für die Schönheit von Innen (z.B. Tabletten, Kapseln, Pulver)	9,89	17,5	18	1,73	5,18	10,36	15,55	20,73
andere Körperpflegemittel	17,43	14,5	26	2,54	7,61	15,22	22,82	30,43
Haarshampoo	65,81	13,7	92	9,00	27,00	53,99	80,99	107,98
Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1)	29,43	14,6	44	4,31	12,92	25,84	38,76	51,67
Festes Shampoo, Haarseife	13,46	16,2	22	2,18	6,54	13,07	19,61	26,14
Pflegespülung, Conditioner	35,11	15,5	56	5,45	16,35	32,70	49,06	65,41
Fester Conditioner	9,92	17,5	18	1,73	5,20	10,40	15,60	20,81
Haarkur, Kurpackung, Schaumkur	29,88	15,8	48	4,72	14,17	28,33	42,50	56,67
Flüssigkur zum Sprühen	17,66	16,5	30	2,92	8,76	17,52	26,28	35,04
Haaröl	14,68	16,7	25	2,44	7,33	14,67	22,00	29,33
Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger	23,59	16,2	39	3,82	11,47	22,94	34,40	45,87
Haarspray, Haarlack	36,33	15,5	58	5,62	16,86	33,73	50,59	67,46
Stylinggel, -wax, -cream	23,52	15,4	37	3,63	10,90	21,79	32,69	43,59
Glättungsprodukte für Locken	6,53	18,1	12	1,18	3,54	7,08	10,61	14,15
andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte Elektrische Haarstyling-Geräte (z. B. Glätteisen, elektr. Bürsten, Lockenstab, Föhn)	12,98	15,3	20	1,99	5,96	11,91	17,87	23,82
Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar)	14,50	16,5	24	2,39	7,18	14,36	21,54	28,72
Blondierung, Aufhellung	7,32	17,7	13	1,30	3,89	7,78	11,67	15,56
Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte	7,25	19,1	14	1,38	4,15	8,30	12,45	16,60
Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar)	14,60	16,0	24	2,33	6,99	13,98	20,97	27,96
Färbemittel für den Haaransatz	7,23	18,8	14	1,36	4,09	8,18	12,27	16,36
andere Tönungs- und Färbemittel	4,74	19,0	9	0,90	2,71	5,42	8,13	10,83
Frauen	35,81	15,0	55	5,38	16,14	32,28	48,42	64,56
Es verwenden:								
reinigende Gesichtskosmetik	31,41	15,3	49	4,82	14,46	28,91	43,37	57,82
pflegende Gesichtskosmetik	31,72	15,4	50	4,88	14,65	29,30	43,95	58,60

Kosmetik und Körperpflege (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Frauen	35,81	15,0	55	5,38	16,14	32,28	48,42	64,56
Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel	22,74	15,1	35	3,43	10,29	20,57	30,86	41,14
Reinigungsmilch	16,42	16,4	28	2,70	8,09	16,18	24,27	32,37
Gesichtsreinigungstücher	17,49	16,6	30	2,91	8,73	17,46	26,19	34,93
Peeling	19,71	15,6	32	3,08	9,25	18,49	27,74	36,99
Gesichtsmaske	22,86	15,4	36	3,53	10,60	21,19	31,79	42,38
Gesichtswasser	16,34	16,6	28	2,72	8,16	16,32	24,47	32,63
Gesichtslotion, -fluid	14,23	16,4	24	2,34	7,01	14,01	21,02	28,02
getönte Tagescreme (kein Make-up)	12,46	15,7	20	1,96	5,87	11,75	17,62	23,50
Tagescreme für das Gesicht	24,82	15,3	39	3,80	11,39	22,78	34,18	45,57
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor	13,96	15,5	22	2,16	6,49	12,97	19,46	25,94
Tag- und Nachtcreme (in einem)	10,96	15,9	18	1,74	5,22	10,44	15,66	20,88
Nachtcreme, Nährcreme	20,24	15,8	33	3,20	9,60	19,20	28,80	38,39
Antifaltencreme	14,00	16,1	23	2,26	6,78	13,57	20,35	27,14
Serum, Spezialpflege aus Ampullen	10,64	16,2	18	1,72	5,17	10,33	15,50	20,66
Augenpflege (Creme, Gel, Roller)	13,98	16,3	23	2,28	6,84	13,68	20,53	27,37
andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte	9,36	15,1	14	1,42	4,25	8,50	12,75	17,00
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z. B. elektr. Gesichtsbürsten)	5,10	17,3	9	0,88	2,64	5,28	7,93	10,57
dekorative Damenkosmetik	31,27	15,3	49	4,78	14,34	28,67	43,01	57,34
Gesichts-Make-up, Grundierung	23,22	15,9	38	3,69	11,06	22,12	33,18	44,24
Lippenstift, Lip-Gloss	27,42	15,8	44	4,32	12,96	25,92	38,88	51,84
Nagellack	25,11	15,5	40	3,89	11,68	23,36	35,03	46,71
Puder	19,58	16,1	32	3,15	9,46	18,92	28,38	37,83
Rouge	20,14	16,1	33	3,24	9,71	19,42	29,14	38,85
Produkte zum Konturieren und Betonen von Gesichtspartien (Contouring-, Strobing-Produkte, Highlighter)	14,10	16,4	24	2,31	6,94	13,87	20,81	27,75
Wimperntusche, Mascara	26,36	15,2	41	4,01	12,04	24,08	36,12	48,16
Eyelinier, Lidschatten	22,24	15,6	35	3,46	10,39	20,78	31,16	41,55
Produkte zum Schminken von Augenbrauen	17,61	15,5	28	2,73	8,20	16,40	24,59	32,79
andere dekorative Kosmetik-Produkte	13,82	15,5	22	2,15	6,44	12,88	19,31	25,75
Parfüm/Düfte	32,39	15,2	50	4,92	14,75	29,50	44,25	59,00
Haarentfernungs-Creme oder -Gel	8,31	15,2	13	1,27	3,80	7,60	11,40	15,20
Kalt- oder Warmwachsprodukte	5,05	16,5	9	0,83	2,50	5,01	7,51	10,02
Nassrasierer	23,23	15,2	36	3,52	10,56	21,12	31,68	42,24
elektrisches Epiliergerät	9,21	15,3	14	1,41	4,23	8,45	12,68	16,90
elektrischer Rasierer	6,64	14,5	10	0,97	2,90	5,79	8,69	11,59
anderes Haarentfernungsprodukt	4,38	14,6	7	0,64	1,91	3,83	5,74	7,66
Hygiene-Binden	11,01	16,4	18	1,80	5,41	10,82	16,23	21,64
Slipereinlagen	22,00	15,2	34	3,35	10,05	20,10	30,15	40,20
Tamppons	12,86	15,6	20	2,00	6,00	12,00	18,00	24,00
Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche)	3,14	18,4	6	0,58	1,73	3,47	5,20	6,94
andere Hygiene-Produkte	1,56	13,9	2	0,22	0,65	1,30	1,95	2,60
Männer	34,67	12,7	45	4,39	13,17	26,33	39,50	52,67
Es verwenden:								
Gesichtscreme	20,72	13,7	29	2,83	8,49	16,99	25,48	33,98
Gesichtsbalsam	11,09	15,6	18	1,73	5,18	10,36	15,55	20,73
Waschgel für das Gesicht	10,94	14,9	17	1,63	4,90	9,80	14,70	19,60
Gesichtspeeling	6,32	15,6	10	0,98	2,95	5,90	8,85	11,80
Anti-Aging-Produkte	5,30	16,1	9	0,85	2,55	5,11	7,66	10,22
andere Gesichtspflege- oder -reinigungsprodukte für Männer	6,60	15,1	10	0,99	2,98	5,96	8,95	11,93
Rasur-Produkte	27,72	13,2	37	3,65	10,94	21,88	32,83	43,77
Preshave	9,96	15,6	16	1,55	4,66	9,33	13,99	18,66
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel)	22,32	13,5	31	3,01	9,03	18,06	27,10	36,13
Rasierschaum, -gel, -seife	21,28	13,4	29	2,84	8,53	17,06	25,58	34,11
Bartpflege- und Bartstylingprodukte	6,46	16,1	11	1,04	3,12	6,23	9,35	12,47
Andere Produkte rund um die Rasur	6,85	14,8	10	1,02	3,05	6,10	9,15	12,20
Es rasieren sich:								
immer trocken	9,21	10,9	10	1,01	3,02	6,04	9,06	12,08
immer nass	12,64	12,6	16	1,59	4,76	9,52	14,28	19,04
beides	10,65	14,2	16	1,52	4,55	9,10	13,65	18,20
überhaupt nicht	2,11	12,8	3	0,27	0,81	1,62	2,43	3,24

Getränke, Süßwaren, Knabberartikel

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft				
				pro Ausgabe	1	3	6	9
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Es verwenden:								
Mineral- und Tafelwasser	68,33	14,0	98	9,58	28,74	57,48	86,22	114,97
Cola-Getränke	50,91	13,8	72	7,01	21,04	42,07	63,11	84,14
kalorienreduzierte Cola-Getränke	29,34	14,4	43	4,23	12,68	25,35	38,03	50,71
Limonaden	47,99	13,8	68	6,64	19,91	39,81	59,72	79,62
kalorienreduzierte Limonaden	26,69	14,5	40	3,88	11,64	23,28	34,92	46,56
Bitterlimonaden	26,46	15,0	41	3,97	11,92	23,84	35,76	47,68
Fassbrause	21,94	14,7	33	3,23	9,69	19,39	29,08	38,77
Fruchtsäfte/-nektare/Fruchtsaftgetränke	54,90	14,1	79	7,72	23,16	46,31	69,47	92,62
Multivaminsäfte	47,70	14,3	70	6,82	20,45	40,89	61,34	81,78
Fruchtschorlen (Fertigschorlen)	42,11	14,4	62	6,05	18,14	36,27	54,41	72,54
Smoothies	27,45	15,2	43	4,17	12,51	25,01	37,52	50,02
Gemüsesäfte	22,31	15,8	36	3,53	10,58	21,17	31,75	42,33
Energy-Drinks	22,02	14,8	33	3,27	9,80	19,59	29,39	39,19
Sportler-/Fitnessgetränke	18,64	15,7	30	2,93	8,80	17,60	26,40	35,21
Eistee	31,88	14,0	46	4,47	13,41	26,82	40,24	53,65
andere alkoholfreie Erfrischungsgetränke	28,45	13,4	39	3,81	11,43	22,87	34,30	45,73
Bier	44,65	14,0	64	6,25	18,76	37,53	56,29	75,06
Bier-Mixgetränke (z. B. Bier-Limo-Mix)	32,18	14,5	48	4,68	14,03	28,06	42,10	56,13
Wein	43,74	14,6	65	6,37	19,12	38,23	57,35	76,47
Sekt	42,81	14,7	64	6,28	18,85	37,70	56,55	75,40
Prosecco	26,21	15,7	42	4,11	12,32	24,64	36,96	49,28
Champagner, Crémant	16,25	17,1	28	2,78	8,33	16,66	25,00	33,33
Aperitifs, Sherry, Portwein, Vermut	21,79	15,2	34	3,31	9,94	19,88	29,82	39,76
Spirituosen (z. B. Schnaps, Rum, Cognac, Whiskey, Wodka, Gin)	36,12	14,1	52	5,10	15,30	30,61	45,91	61,21
Liköre/Cream-Liköre	29,18	15,0	45	4,36	13,09	26,18	39,27	52,37
Kräuterlikör	25,35	14,9	39	3,77	11,31	22,61	33,92	45,22
Fertig-Mix-Getränke (z. B. Hugo, Rum-Cola-Mix)	21,95	15,1	34	3,32	9,97	19,95	29,92	39,89
andere alkoholische Getränke	19,50	14,5	29	2,82	8,46	16,92	25,37	33,83
Bonbons	52,91	14,2	77	7,53	22,59	45,19	67,78	90,38
Frucht-, Weingummi	51,42	13,9	73	7,13	21,38	42,76	64,15	85,53
Lackritz	30,60	14,4	45	4,39	13,18	26,36	39,54	52,72
Kaugummi	34,83	14,6	52	5,08	15,23	30,45	45,68	60,91
Eis am Stiel, Eisriegel	54,54	14,0	78	7,62	22,85	45,69	68,54	91,39
Müslriegel	41,14	14,5	61	5,96	17,88	35,76	53,63	71,51
Schoko-Riegel	60,52	13,9	86	8,43	25,28	50,56	75,84	101,11
Marzipan	39,47	14,2	57	5,59	16,76	33,52	50,29	67,05
Pralinen, Schokospezialitäten	60,63	14,1	87	8,54	25,61	51,22	76,83	102,44
Tafelschokolade	65,52	13,9	93	9,08	27,23	54,46	81,69	108,93
Süßgebäck, Waffeln, Kekse	61,39	13,9	88	8,56	25,68	51,37	77,05	102,74
süße Snacks aus dem Kühlregal	43,28	14,2	63	6,13	18,38	36,76	55,14	73,53
Trockenobst	30,24	15,1	47	4,56	13,68	27,36	41,04	54,72
andere Süßwaren	36,24	13,9	52	5,04	15,13	30,27	45,40	60,54
salzige Knabberartikel (Chips, Flips, Kräcker, etc.)	60,37	13,9	86	8,37	25,11	50,22	75,33	100,44
salzige Nüsse	53,82	13,8	76	7,45	22,36	44,71	67,07	89,43
ungesalzene Nüsse	43,96	14,1	63	6,18	18,55	37,11	55,66	74,22
andere Knabberartikel	38,93	13,8	55	5,39	16,17	32,34	48,51	64,68

Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Es verwenden Zutaten:								
Margarine	53,97	14,4	80	7,78	23,35	46,71	70,06	93,42
Butter	60,98	14,1	88	8,59	25,78	51,55	77,33	103,10
Streichfettspezialitäten (z. B. Joghurtbutter, „streichfähige“ Butter)	39,03	14,8	59	5,80	17,39	34,77	52,16	69,54
Olivensöl	57,69	14,3	85	8,27	24,80	49,61	74,41	99,22
anderes Speiseöl	57,23	14,2	83	8,15	24,45	48,90	73,35	97,80
Butterschmalz	32,44	15,2	51	4,94	14,83	29,65	44,48	59,31
Kokosfett	23,93	15,6	38	3,74	11,21	22,41	33,62	44,83
weißes Speisefett / Pflanzenfett	22,64	16,0	37	3,61	10,84	21,69	32,53	43,38
andere Speisefette	18,50	15,6	30	2,89	8,68	17,35	26,03	34,70
Backzutaten (z. B. Backpulver, Vanillezucker)	61,53	13,9	88	8,58	25,74	51,47	77,21	102,94
Essig	62,56	13,9	89	8,68	26,05	52,09	78,14	104,18
fertige Salatsoßen, -dressings	51,36	14,3	75	7,36	22,07	44,15	66,22	88,30
Würzmischungen für Salatsoßen	49,95	14,6	75	7,28	21,85	43,70	65,55	87,40
Bratensoßen, Bratenfond	53,34	14,3	78	7,65	22,94	45,88	68,82	91,76
Fixprodukte für Fleisch- oder Gemüsegerichte ..	49,95	14,6	75	7,29	21,86	43,71	65,57	87,43
flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel oder Tetra Pak	43,49	15,0	67	6,51	19,54	39,08	58,62	78,16
Würz-, Sojasoße.....	51,26	14,4	76	7,38	22,14	44,29	66,43	88,57
Grill-, Barbecue-Soße	54,54	14,4	80	7,83	23,48	46,97	70,45	93,94
Soßenbinder	49,96	14,5	74	7,24	21,73	43,46	65,19	86,93
Gewürze, Kräuter (tiefgekühlt/getrocknet)	59,92	14,1	87	8,48	25,43	50,85	76,28	101,71
Ketchup	64,71	14,0	92	9,03	27,09	54,17	81,26	108,35
Mayonnaise	61,05	14,1	88	8,59	25,78	51,57	77,35	103,13
Senf	64,43	14,0	92	9,00	26,99	53,98	80,98	107,97
Kräuterbutter	55,55	14,0	80	7,80	23,41	46,82	70,23	93,64
Es verwenden Tiefkühlkost:								
tiefgekühlte Hauptmahlzeiten	49,01	14,2	71	6,96	20,88	41,76	62,63	83,51
fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle	36,38	14,7	55	5,36	16,09	32,19	48,28	64,37
Pommes frites, Kartoffel-Fertigprodukte	61,30	14,1	88	8,64	25,93	51,87	77,80	103,73
Brötchen, Laugengebäck tiefgekühlt	49,05	14,0	71	6,89	20,66	41,33	61,99	82,65
Kuchen/Torten tiefgekühlt	49,73	14,4	73	7,17	21,51	43,02	64,52	86,03
unzubereitetes (rohes) Gemüse/Obst	58,56	14,3	86	8,35	25,06	50,13	75,19	100,26
zubereitetes Gemüse (z. B. Rahmspinat, Pfannengemüse)	62,70	14,1	91	8,85	26,54	53,08	79,62	106,16
Pizza, Minipizza, Flammkuchen	61,65	14,1	89	8,68	26,04	52,09	78,13	104,18
belegte Baguettes	43,41	14,3	63	6,19	18,57	37,14	55,72	74,29
Teigtaschen	36,05	15,0	55	5,41	16,24	32,47	48,71	64,95
unzubereitetes (rohes) Fleisch/Geflügel	48,70	14,2	71	6,93	20,80	41,60	62,41	83,21
zubereitetes Fleisch/ Geflügel	46,33	14,5	69	6,70	20,09	40,18	60,26	80,35
Fischstäbchen	54,51	14,1	79	7,69	23,06	46,12	69,18	92,25
Fischfilets, -gerichte	52,54	14,4	77	7,57	22,70	45,41	68,11	90,81
Meeresfrüchte	32,56	15,3	51	4,97	14,91	29,82	44,73	59,64
andere Tiefkühlprodukte (nicht Eiscreme)	34,37	14,0	49	4,80	14,39	28,77	43,16	57,54

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%					
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Es verwenden:								
Nudeln	69,74	13,9	99	9,68	29,05	58,09	87,14	116,19
Reis	67,54	13,9	96	9,40	28,20	56,39	84,59	112,78
Hülsenfrüchte	60,26	13,9	86	8,39	25,16	50,32	75,48	100,65
Fisch in Dosen	51,91	14,3	76	7,41	22,24	44,47	66,71	88,95
Gemüse-, Obst- oder Sauerkonserven/ -Gläser	63,93	14,0	92	8,97	26,90	53,81	80,71	107,62
Fleisch (in Dosen, Schalen, Verpackungen)	45,52	14,4	67	6,56	19,68	39,36	59,04	78,73
andere Grundnahrungsmittel	59,15	14,0	85	8,26	24,77	49,55	74,32	99,09
Fertiggerichte (Convenience) im Becher zum Aufgießen	35,10	14,5	52	5,09	15,26	30,53	45,79	61,06
Fertigsuppen	47,34	14,4	70	6,83	20,48	40,97	61,45	81,93
Fertige Hauptmahlzeiten in Dosen, Packungen, Schalen	41,40	14,3	61	5,91	17,74	35,47	53,21	70,95
Kartoffelfertigpüree	41,57	14,9	63	6,19	18,56	37,12	55,69	74,25
Fertig-Knödel, -Klöße oder Knödel (Kloß)-Teig	52,32	14,3	77	7,48	22,45	44,89	67,34	89,79
(Verzehrfertige) Fleischprodukte (z.B. Frikadellen, Schnitzel, Burger)	45,22	14,2	66	6,44	19,33	38,67	58,00	77,33
Vegetarischer/vegane Fleischersatz	19,06	15,6	30	2,98	8,93	17,86	26,79	35,72
Feinkostsalate	45,74	14,5	68	6,64	19,91	39,81	59,72	79,62
andere Fertigprodukte (Convenience)	31,38	14,6	47	4,57	13,71	27,41	41,12	54,82
Knäckebrötchen (abgepackt)	40,25	14,6	60	5,87	17,61	35,23	52,84	70,46
Toastbrot (abgepackt)	59,40	14,0	85	8,30	24,91	49,82	74,73	99,64
Vollkornbrot (abgepackt)	55,05	14,3	80	7,85	23,54	47,09	70,63	94,17
anderes Brot (abgepackt)	53,35	14,0	77	7,48	22,45	44,90	67,35	89,80
Zwieback	37,33	14,8	57	5,53	16,59	33,19	49,78	66,38
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken	55,04	13,8	78	7,59	22,78	45,55	68,33	91,10
Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken	49,49	14,0	71	6,94	20,83	41,66	62,49	83,33
Kuchen (abgepackt)	50,27	14,1	73	7,10	21,31	42,62	63,93	85,24
Backwaren aus Fertigteigen/Fertigteige zum Backen	39,98	14,4	59	5,77	17,31	34,63	51,94	69,25
Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen	39,08	14,6	58	5,71	17,12	34,23	51,35	68,46
Brot-, Backwaren, Kuchen von einer Bäckerei/ Backshop	63,96	13,9	91	8,92	26,76	53,52	80,28	107,05
Wurst, Aufschnitt offen (Theke)	59,51	14,2	86	8,44	25,31	50,62	75,93	101,24
Wurst, Aufschnitt (abgepackt)	62,63	14,0	90	8,78	26,34	52,67	79,01	105,34
Würstchen offen (Theke)	52,73	14,5	79	7,67	23,02	46,03	69,05	92,07
Würstchen (Dosen, Gläser, eingeschweißt)	53,05	14,2	77	7,55	22,66	45,32	67,98	90,64
vegetarische Wurst	17,22	15,7	28	2,70	8,09	16,19	24,28	32,38
andere Wurstwaren	28,86	13,5	40	3,90	11,69	23,38	35,06	46,75
Tiere im Haushalt:								
Hund	12,42	15,3	19	1,90	5,70	11,40	17,10	22,79
Katze	12,41	14,8	19	1,84	5,51	11,03	16,54	22,06
Vogel	1,88	15,1	3	0,28	0,85	1,70	2,56	3,41
Fische	2,07	12,8	3	0,26	0,79	1,59	2,38	3,17
Nagetiere	1,78	13,7	2	0,24	0,73	1,46	2,19	2,92
andere Haustiere	1,78	14,9	3	0,27	0,80	1,59	2,39	3,19
Es werden verwendet:								
Hunde-Trockenfutter	12,01	15,5	19	1,86	5,59	11,19	16,78	22,37
Hunde-Nassfutter	11,04	15,6	18	1,73	5,18	10,36	15,54	20,72
Hunde-Flocken	6,44	17,6	12	1,13	3,39	6,79	10,18	13,58
Hunde-Snacks, -Biscuits	11,70	15,4	18	1,80	5,41	10,83	16,24	21,66
anderes Hundefutter	6,11	16,6	10	1,02	3,05	6,09	9,14	12,18
Katzen-Trockenfutter	11,90	15,0	18	1,79	5,36	10,71	16,07	21,43
Katzen-Nassfutter	12,14	15,0	19	1,82	5,46	10,92	16,37	21,83
Katzen-Snacks, -Biscuits	11,64	15,0	18	1,75	5,25	10,51	15,76	21,01
anderes Katzenfutter	6,82	15,7	11	1,07	3,21	6,43	9,64	12,86
Vogelfutter	6,66	15,9	11	1,06	3,18	6,37	9,55	12,74
Fischfutter	2,45	13,3	3	0,33	0,98	1,95	2,93	3,90
sonstige Tiernahrung (außer Hunde-, Katzen-, Vogel- und Fischfutter)	3,16	15,5	5	0,49	1,47	2,94	4,41	5,88

Nahrungsmittel, Tabakwaren

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%					
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Es verwenden:								
Naturjoghurt	51,56	14,5	77	7,48	22,44	44,89	67,33	89,78
Fruchtjoghurt	58,47	14,2	85	8,28	24,84	49,68	74,52	99,36
Sahnajoghurt	48,98	14,4	72	7,05	21,15	42,30	63,45	84,61
Fettarmer/fettreduzierter Joghurt	33,19	14,8	50	4,91	14,73	29,47	44,20	58,93
laktosefreier Joghurt	11,52	16,7	20	1,92	5,76	11,53	17,29	23,05
Trinkjoghurt	28,40	15,2	44	4,33	12,99	25,98	38,97	51,96
Speisequark/„normaler“ Quark	54,09	14,4	80	7,77	23,31	46,62	69,93	93,25
Fruchtquark	43,02	14,8	65	6,38	19,13	38,27	57,40	76,54
Skyr	28,35	15,0	44	4,25	12,75	25,51	38,26	51,02
Kräuter-, Gewürzquark	45,96	14,7	69	6,76	20,28	40,56	60,85	81,13
„normale“ Milch	55,49	14,3	81	7,91	23,73	47,47	71,20	94,93
fettarme, fettreduzierte Milch	38,39	14,6	58	5,62	16,85	33,70	50,56	67,41
laktosefreie Milch	10,15	16,5	17	1,67	5,02	10,04	15,06	20,08
pflanzliche Milch (Sojamilch, Mandel-, Haferdrink etc.)	20,30	15,3	32	3,11	9,32	18,64	27,96	37,28
Sahne, Sahneprodukte	58,98	14,2	86	8,40	25,21	50,41	75,62	100,82
Crème fraîche	53,59	14,5	80	7,77	23,30	46,61	69,91	93,21
Dosen-, Kondensmilch, Kaffeeweißer	32,30	15,0	50	4,85	14,56	29,12	43,67	58,23
Milch-Mixgetränke, Kakaogetränke	34,90	14,3	51	5,01	15,02	30,03	45,05	60,06
Buttermilch	32,52	15,3	51	4,98	14,95	29,89	44,84	59,79
Molke, Fruchtmolke	18,62	17,0	32	3,16	9,48	18,97	28,45	37,94
Kefir	19,54	16,5	33	3,22	9,65	19,30	28,95	38,60
andere Milchprodukte	20,73	14,7	31	3,06	9,17	18,34	27,51	36,68
Hart-, Schnittkäse	65,34	14,0	94	9,14	27,43	54,85	82,28	109,70
Weichkäse/Schimmelkäse	54,60	14,1	79	7,69	23,06	46,12	69,17	92,23
Frischkäse	61,03	14,1	88	8,61	25,83	51,66	77,48	103,31
Schmelzkäse	49,41	14,0	71	6,94	20,82	41,65	62,47	83,29
Mozzarella	55,03	14,1	80	7,78	23,33	46,66	69,98	93,31
Feta	51,61	14,4	76	7,41	22,24	44,47	66,71	88,94
Back- und Ofenkäse	39,08	14,1	56	5,50	16,50	33,00	49,49	65,99
Fondue/Fertigfondue	25,92	15,3	40	3,95	11,86	23,72	35,58	47,44
veganer Käse	11,27	17,7	20	2,00	5,99	11,98	17,97	23,95
anderer Käse	25,09	13,7	35	3,44	10,32	20,63	30,95	41,26
Fertiger Milchreis	39,05	14,9	60	5,81	17,44	34,88	52,32	69,76
Fertige Grießspeisen	32,63	15,2	51	4,95	14,86	29,72	44,58	59,44
Fertig-Pudding, -cremespeisen	45,00	14,4	66	6,46	19,39	38,79	58,18	77,57
fertige Mousse	35,74	15,0	55	5,36	16,09	32,18	48,26	64,35
Fruchtgrütze, Götterspeise	32,16	14,7	48	4,72	14,16	28,32	42,48	56,64
fertige, tiefgekühlte Desserts	29,90	14,5	44	4,34	13,02	26,04	39,06	52,08
Süßspeisen aus Dessert-Pulver usw. (zum Kochen oder Anrühren)	39,70	14,6	59	5,80	17,39	34,78	52,17	69,57
Eiscreme in Haushaltspackungen	51,40	14,2	75	7,29	21,88	43,75	65,63	87,50
Kleineis in Haushaltspackungen	48,84	14,3	71	6,97	20,91	41,81	62,72	83,62
Fruchtpüree im Quetschbeutel	13,93	17,1	24	2,38	7,15	14,29	21,44	28,58
andere Fertigdesserts/Süßspeisen	20,30	14,8	31	3,01	9,02	18,04	27,05	36,07
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus	63,82	14,1	92	9,00	27,01	54,03	81,04	108,06
Honig	55,45	14,4	82	8,00	24,00	48,00	71,99	95,99
Nuss-Nougatcreme, Schokocreme	46,32	14,1	67	6,55	19,66	39,32	58,99	78,65
Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückcerealien	38,69	14,0	56	5,43	16,30	32,60	48,89	65,19
Fertig-Müsli	35,20	14,9	54	5,25	15,75	31,51	47,26	63,01
Haferflocken	34,88	14,7	53	5,14	15,41	30,83	46,24	61,66
andere Frühstückcerealien	23,53	14,8	36	3,49	10,46	20,93	31,39	41,85
Tabakwaren:								
Raucher	17,60	13,8	25	2,44	7,31	14,62	21,93	29,23
fertige Zigaretten (in der Fabrik hergestellt)	15,45	14,1	22	2,17	6,52	13,04	19,55	26,07
selbstgemachte Zigaretten (gedreht, gestopft) ..	7,78	13,6	11	1,05	3,16	6,32	9,49	12,65
Steckzigaretten (Rolls)	1,60	19,9	3	0,32	0,95	1,91	2,86	3,81
eZigarette, Verdampfer	3,47	16,1	6	0,56	1,67	3,35	5,02	6,69
Tabakerhitzer	1,61	18,5	3	0,30	0,89	1,78	2,67	3,56
Zigarillos	2,28	15,8	4	0,36	1,08	2,16	3,24	4,31
Zigarren	1,95	17,1	3	0,33	1,00	2,00	3,00	4,00
Pfeifentabak	1,01	20,2	2	0,20	0,61	1,22	1,83	2,44
andere Tabakwaren	1,27	18,1	2	0,23	0,69	1,38	2,07	2,76

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%					
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Es verwenden:								
kalorienreduzierte Nahrungsmittel	23,91	15,4	38	3,69	11,08	22,15	33,23	44,31
Diät-Fertiggerichte	9,91	17,3	18	1,71	5,14	10,27	15,41	20,55
Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen	20,42	15,7	33	3,22	9,65	19,30	28,94	38,59
Cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel	10,03	17,2	18	1,73	5,18	10,36	15,54	20,73
laktosefreie Nahrungsmittel	9,49	16,8	16	1,59	4,77	9,55	14,32	19,10
glutenfreie Nahrungsmittel	7,16	17,5	13	1,25	3,75	7,50	11,24	14,99
Functional Food (Lebensmittel mit gesundheitlichem Zusatznutzen z. B. mit Vitaminen oder Mineralstoffen angereichert)	17,71	15,8	29	2,80	8,41	16,83	25,24	33,65
Superfoods (außergewöhnlich reich an Vitaminen, Proteinen z. B. Goji, Quinoa, Chia)	19,19	15,3	30	2,94	8,83	17,67	26,50	35,34
Proteinangereicherte Lebensmittel (z. B. Shakes, Riegel, Joghurt)	18,77	15,3	29	2,86	8,59	17,18	25,77	34,36
Produkte für Diabetiker/Diabetikerinnen	6,38	18,7	12	1,19	3,58	7,15	10,73	14,30
andere Spezialnahrungsmittel	7,02	17,5	13	1,23	3,68	7,37	11,05	14,73
Bio-Fleisch	37,45	14,6	56	5,46	16,39	32,78	49,18	65,57
Bio-Wurstwaren	33,41	14,8	51	4,94	14,82	29,64	44,46	59,29
Bio-Käse	34,43	14,6	52	5,04	15,13	30,26	45,38	60,51
Bio-Gemüse bzw. Bio-Obst	44,96	14,4	66	6,46	19,38	38,76	58,13	77,51
Bio-Milch	30,78	15,3	48	4,70	14,10	28,19	42,29	56,38
Bio-Joghurt	30,14	15,1	47	4,57	13,70	27,40	41,09	54,79
sonstige Bio-Milchprodukte (z. B. Frischkäse, Quark, Sahne)	30,93	15,0	47	4,63	13,90	27,80	41,70	55,60
Bio-Eier	44,29	14,6	66	6,45	19,35	38,71	58,06	77,42
Bio-Backwaren	23,52	15,0	36	3,53	10,58	21,15	31,73	42,30
Bio-Gewürze	22,66	15,2	35	3,44	10,33	20,65	30,98	41,30
Bio-Kaffee	16,11	15,6	26	2,51	7,52	15,03	22,55	30,07
Bio-Tee	18,95	15,2	29	2,87	8,62	17,23	25,85	34,47
Bio-Frühstückscerealien	14,29	16,2	24	2,32	6,96	13,91	20,87	27,83
Bio-Babynahrung	5,92	17,2	10	1,01	3,04	6,09	9,13	12,18
Bio-Fertigprodukte	11,92	16,4	20	1,95	5,85	11,70	17,55	23,40
andere Lebensmittel aus biologischer Produktion	17,54	14,4	26	2,53	7,60	15,20	22,80	30,41
Vitamin C	37,21	14,5	55	5,41	16,24	32,48	48,72	64,96
Vitamin D	32,64	14,8	49	4,82	14,47	28,94	43,41	57,88
Vitamin E	22,88	15,2	36	3,47	10,40	20,81	31,21	41,62
Präparate mit Vitamin B12	28,15	14,8	43	4,17	12,50	25,00	37,50	49,99
Multivitaminpräparate	30,70	14,9	47	4,56	13,68	27,37	41,05	54,73
andere Vitaminpräparate	19,41	14,6	29	2,83	8,49	16,99	25,48	33,97
Mittel für den Säure-Basen-Haushalt	12,71	15,8	21	2,01	6,03	12,07	18,10	24,14
Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte	29,36	15,4	46	4,53	13,60	27,21	40,81	54,41
Omega-3 Präparate	18,04	15,8	29	2,86	8,57	17,13	25,70	34,26
Mittel zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit/ Stärkungsmittel	27,18	15,7	44	4,26	12,79	25,58	38,37	51,16
probiotische Präparate/Probiotika	11,59	16,6	20	1,93	5,78	11,56	17,34	23,12
Präparate mit Calcium	24,44	15,4	39	3,77	11,30	22,60	33,89	45,19
Präparate mit Cannabidiol (CBD)	7,40	16,9	13	1,25	3,75	7,49	11,24	14,98
Präparate mit Magnesium	35,72	14,7	54	5,26	15,79	31,58	47,37	63,16
Präparate mit Zink	21,30	15,8	34	3,36	10,08	20,15	30,23	40,30
Eisenpräparate	17,53	16,0	29	2,80	8,40	16,80	25,19	33,59
Folsäure	12,77	16,2	21	2,07	6,20	12,40	18,60	24,80
Selen	11,58	16,5	20	1,91	5,72	11,45	17,17	22,90
Mittel für Haut, Haare und Nägel	14,49	16,1	24	2,33	7,00	14,00	21,00	28,00
andere Mineralstoffe	12,69	15,8	20	2,00	6,00	12,00	18,01	24,01
Schüssler Salze	9,61	18,1	18	1,74	5,22	10,43	15,65	20,87
Heilerde	9,59	17,3	17	1,66	4,98	9,96	14,93	19,91

Pharmazeutika (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Verwendung rezeptfreier Medikamente:								
Kopfschmerzen	59,54	13,9	85	8,29	24,88	49,76	74,64	99,52
Rheuma, Arthritis, Gelenkschmerzen, Arthrose .	20,87	15,5	33	3,24	9,71	19,41	29,12	38,82
Rückenschmerzen	33,39	14,8	51	4,95	14,84	29,68	44,53	59,37
Muskelverspannungen/Muskelkrämpfe	26,56	14,5	40	3,86	11,59	23,18	34,77	46,36
Hämorrhoiden	6,84	16,3	11	1,11	3,34	6,68	10,01	13,35
Blähungen	12,61	15,5	20	1,95	5,86	11,73	17,59	23,45
Sodbrennen	29,58	14,9	45	4,41	13,23	26,47	39,70	52,94
sonstige Magenbeschwerden	15,79	15,5	25	2,45	7,36	14,71	22,07	29,43
Darmträgheit/Verstopfung	12,68	15,9	21	2,02	6,06	12,11	18,17	24,23
Venenbeschwerden (geschwollene, schmerzende Beine), Krampfadern	8,23	17,4	15	1,43	4,30	8,59	12,89	17,18
Durchblutungsstörungen, leichte Herz-/Kreislaufstörungen	7,61	17,1	13	1,30	3,90	7,81	11,71	15,62
Schlafstörungen	17,57	15,7	28	2,75	8,25	16,50	24,76	33,01
innere Unruhe	10,47	14,7	16	1,54	4,63	9,27	13,90	18,54
Stimmungstiefs/depressive Verstimmungen.....	7,24	15,7	12	1,13	3,40	6,80	10,20	13,59
Konzentrationsschwäche/Vergesslichkeit	5,68	16,1	9	0,91	2,73	5,47	8,20	10,94
Abgespanntheit/Müdigkeit/Schlappeheit	8,50	16,1	14	1,36	4,09	8,19	12,28	16,38
Allergien (ohne Heuschnupfen)	7,59	15,8	12	1,19	3,58	7,17	10,75	14,34
Ekzeme, Neurodermitis	5,09	15,6	8	0,79	2,38	4,76	7,14	9,51
Beschwerden in den Wechseljahren	3,01	15,8	5	0,47	1,42	2,85	4,27	5,70
Übergewicht	4,02	16,2	7	0,65	1,96	3,92	5,88	7,84
Haarausfall	4,96	15,7	8	0,78	2,34	4,69	7,03	9,38
sonstige Haarprobleme	3,58	15,6	6	0,56	1,68	3,36	5,04	6,72
Blasen- und Prostatabeschwerden, Beckenbodenschwäche	7,88	18,0	15	1,42	4,25	8,50	12,76	17,01
Atherosklerose, erhöhte Blutfett-/Cholesterinwerte	4,56	16,9	8	0,77	2,31	4,63	6,94	9,26
Augenbeschwerden	10,70	16,1	18	1,73	5,18	10,36	15,54	20,72
Hautverletzungen (z.B. Wund-/ Heilsalben/ Medizinische Cremes)	41,27	14,3	60	5,90	17,69	35,38	53,07	70,75
Diabetes	3,87	16,8	7	0,65	1,95	3,90	5,85	7,80
andere rezeptfreie Medikamente	15,19	12,7	20	1,93	5,80	11,60	17,41	23,21

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben					
	Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.	
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22	
Es verwenden:									
Maschinen-Geschirrspülmittel	61,25	14,1	89	8,66	25,99	51,97	77,96	103,95	
Hand-Geschirrspülmittel	69,32	13,9	99	9,63	28,89	57,78	86,67	115,56	
Allzweckreiniger	67,97	14,0	97	9,48	28,45	56,90	85,35	113,80	
Sanitär-, Badreiniger	67,40	13,9	96	9,38	28,13	56,26	84,39	112,51	
WC-Reiniger, WC-Hygiene	68,85	13,9	98	9,59	28,76	57,52	86,28	115,04	
Desinfektionsmittel für Flächen	52,86	14,0	76	7,42	22,25	44,51	66,76	89,01	
Scheuermittel	55,39	14,2	81	7,87	23,62	47,24	70,86	94,48	
Essigreiniger	52,68	14,1	76	7,41	22,23	44,47	66,70	88,94	
Fenster-, Glasreiniger	64,52	14,0	92	9,01	27,03	54,06	81,09	108,12	
Fußbodenpflegemittel	59,00	14,2	86	8,40	25,20	50,40	75,60	100,80	
Lufterfrischer (z.B. Raumduft, Kerzen, Stäbchen)	46,64	14,4	69	6,73	20,20	40,39	60,59	80,78	
Bügelhilfen, Stärkemittel	27,93	16,0	46	4,46	13,37	26,73	40,10	53,46	
Schädlingsbekämpfungsmittel für Insekten (z. B. Ameisen, Mücken)	36,90	14,9	56	5,49	16,48	32,97	49,45	65,93	
Möbelpflegemittel	38,67	14,9	59	5,75	17,25	34,49	51,74	68,99	
andere Haushaltspflegemittel	32,10	14,2	47	4,56	13,67	27,33	41,00	54,67	
Vollwaschmittel, Universalwaschmittel	65,20	13,9	93	9,06	27,17	54,34	81,51	108,68	
Colorwaschmittel (farbige Wäsche)	60,98	14,3	89	8,72	26,16	52,33	78,49	104,65	
Spezialwaschmittel (Feinwaschmittel für Wolle, Seide, Funktionswäsche)	42,76	14,8	65	6,31	18,93	37,87	56,80	75,74	
hautschonende Waschmittel (ohne Parfüm- zusätze)	19,88	15,0	31	2,99	8,97	17,94	26,91	35,87	
Biowaschmittel	15,05	16,2	25	2,43	7,30	14,60	21,90	29,20	
Weichspüler	51,82	14,5	77	7,51	22,54	45,09	67,63	90,17	
Hygienespüler	29,89	15,2	47	4,55	13,66	27,31	40,97	54,62	
Wäschefärbemittel/Textilfarbe	16,93	16,3	28	2,76	8,28	16,56	24,84	33,12	
Zusatzmittel (Bleich-, Antifleckenmittel)	30,38	15,5	48	4,70	14,09	28,18	42,27	56,35	
Kalkschutzmittel	32,01	15,6	51	4,99	14,98	29,97	44,95	59,94	
Waschparfüm	15,23	16,7	26	2,54	7,63	15,27	22,90	30,54	
andere Mittel zur Wäschepflege	17,69	15,5	28	2,73	8,20	16,41	24,61	32,82	
Es verwenden:									
Feuchttücher	6,32	15,9	10	1,00	3,01	6,01	9,02	12,03	
Baby-Bad	5,68	16,4	10	0,93	2,79	5,58	8,38	11,17	
Babyshampoo	5,64	16,4	9	0,92	2,77	5,55	8,32	11,09	
Baby-Creme	5,97	16,4	10	0,98	2,94	5,87	8,81	11,75	
Baby-Öl	4,50	17,4	8	0,79	2,36	4,71	7,07	9,42	
Wegwerfwindeln	5,61	15,9	9	0,89	2,67	5,35	8,02	10,70	
Stoffwindeln	1,39	23,9	3	0,33	1,00	1,99	2,99	3,98	
andere Babypflegeprodukte	3,75	16,8	6	0,63	1,89	3,77	5,66	7,54	
Instant-Breipulver	3,11	18,5	6	0,58	1,73	3,46	5,19	6,92	
Milchpulver	3,31	18,7	6	0,62	1,86	3,71	5,57	7,42	
trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung	2,16	20,4	5	0,44	1,32	2,64	3,96	5,28	
Fertigkost im Gläschen	4,14	17,2	7	0,71	2,13	4,26	6,39	8,52	
Babytee/-säfte	3,80	17,7	7	0,67	2,02	4,03	6,05	8,07	
andere Babynahrung	3,01	18,1	6	0,54	1,63	3,26	4,89	6,53	

Finanzdienstleistungen

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%					
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Besitz Konten, Sparmöglichkeiten, Geldanlagen								
Giro-, Gehaltskonto ohne Kreditkarte	42,47	13,5	59	5,74	17,21	34,42	51,63	68,83
Giro-, Gehaltskonto mit Kreditkarte	31,82	15,1	49	4,80	14,39	28,77	43,16	57,55
Aktien	10,17	14,2	15	1,44	4,33	8,66	12,99	17,32
Belegschaftsaktien	1,27	16,5	2	0,21	0,63	1,26	1,88	2,51
Sparbuch, Sparkonto, Postsparkonto	38,91	14,7	58	5,71	17,14	34,28	51,42	68,56
Sparplan, Sparvertrag	11,22	16,2	19	1,81	5,44	10,88	16,32	21,76
Tagesgeldkonto	26,23	15,0	40	3,93	11,79	23,58	35,37	47,16
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut ...	6,73	16,4	11	1,10	3,31	6,61	9,92	13,22
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut	5,27	13,7	7	0,72	2,16	4,32	6,48	8,65
Sparbriefe, Sparkassenbriefe	3,51	18,5	7	0,65	1,95	3,90	5,84	7,79
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen)	2,54	17,8	5	0,45	1,35	2,70	4,06	5,41
Zertifikate	1,45	17,9	3	0,26	0,78	1,56	2,35	3,13
Kryptowährungen (z. B. Bitcoin)	2,28	15,8	4	0,36	1,08	2,16	3,24	4,32
Geldmarktfonds	1,42	18,1	3	0,26	0,77	1,54	2,31	3,09
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs	8,39	13,3	11	1,11	3,34	6,68	10,02	13,36
Rentenfonds	3,65	16,1	6	0,59	1,76	3,53	5,29	7,05
gemischte Fonds	4,08	15,5	6	0,63	1,89	3,79	5,68	7,58
sonstige Investmentfonds	2,31	15,0	4	0,35	1,04	2,08	3,12	4,16
Immobilienfonds	2,28	18,1	4	0,41	1,24	2,48	3,72	4,96
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug)	1,67	18,0	3	0,30	0,91	1,81	2,72	3,62
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,62	18,5	1	0,12	0,35	0,69	1,04	1,38
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	3,96	15,4	6	0,61	1,83	3,67	5,50	7,34
Kunst, Antiquitäten	1,20	14,9	2	0,18	0,54	1,07	1,61	2,15
Anschaffung/Abschluß in den nächsten 12 Monaten geplant								
Giro-, Gehaltskonto ohne Kreditkarte	0,95	20,7	2	0,20	0,59	1,17	1,76	2,35
Giro-, Gehaltskonto mit Kreditkarte	2,03	16,0	3	0,32	0,97	1,95	2,92	3,89
Aktien	3,52	16,7	6	0,59	1,77	3,54	5,30	7,07
Belegschaftsaktien	0,48	21,9	1	0,11	0,32	0,64	0,96	1,27
Sparbuch, Sparkonto, Postsparkonto	1,63	20,4	3	0,33	0,99	1,99	2,98	3,98
Sparplan, Sparvertrag	1,62	19,8	3	0,32	0,96	1,92	2,89	3,85
Tagesgeldkonto	2,40	17,6	4	0,42	1,27	2,54	3,81	5,08
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut ...	1,92	18,9	4	0,36	1,09	2,17	3,26	4,35
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut	1,28	17,5	2	0,22	0,67	1,34	2,01	2,68
Sparbriefe, Sparkassenbriefe	1,22	20,3	3	0,25	0,74	1,49	2,23	2,98
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen)	1,32	18,2	2	0,24	0,72	1,45	2,17	2,89
Zertifikate	1,04	22,9	2	0,24	0,72	1,43	2,15	2,87
Kryptowährungen (z. B. Bitcoin)	1,87	16,8	3	0,31	0,94	1,88	2,82	3,76
Geldmarktfonds	0,85	17,8	2	0,15	0,46	0,91	1,37	1,82
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs	4,05	15,3	6	0,62	1,86	3,72	5,59	7,45
Rentenfonds	1,27	18,3	2	0,23	0,69	1,39	2,08	2,78
gemischte Fonds	1,51	17,6	3	0,27	0,80	1,60	2,40	3,20
sonstige Investmentfonds	1,15	18,4	2	0,21	0,64	1,28	1,91	2,55
Immobilienfonds	1,39	20,2	3	0,28	0,84	1,68	2,52	3,36
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug)	0,79	19,2	2	0,15	0,45	0,91	1,36	1,82
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,71	22,2	2	0,16	0,48	0,95	1,43	1,90
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	3,12	17,4	6	0,54	1,63	3,27	4,90	6,53
Kunst, Antiquitäten	0,92	22,0	2	0,20	0,61	1,21	1,82	2,42
Besitz Altersvorsorge-Anlagen								
Immobilie(n)	17,17	16,4	29	2,82	8,46	16,91	25,37	33,83
Fonds (z. B. Immobilienfonds, Investmentfonds)	7,92	15,4	13	1,22	3,67	7,34	11,01	14,68
Riester-Rente	10,20	15,3	16	1,56	4,67	9,35	14,02	18,69
Rürup-Rente	1,11	17,6	2	0,20	0,59	1,17	1,76	2,35
betriebliche Altersvorsorge (z. B. Betriebsrente, Direktversicherung, Pensionskasse)	15,58	15,5	25	2,41	7,24	14,48	21,72	28,96
(andere) private Rentenversicherung	9,74	16,5	16	1,61	4,83	9,66	14,49	19,33
andere Altersvorsorge	8,32	16,6	14	1,38	4,14	8,28	12,42	16,56
Bausparvertrag im Haushalt vorhanden	16,82	15,5	27	2,60	7,80	15,60	23,40	31,20
habe persönlich einen Bausparvertrag (oder mehrere)	8,51	15,5	13	1,32	3,95	7,89	11,84	15,79
plane den Abschluss eines (weiteren) Bausparvertrages	1,71	21,3	4	0,37	1,10	2,19	3,29	4,39

Finanzdienstleistungen (Fortsetzung)

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%					
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Im Haushalt vorhanden:								
Versicherungen								
Kapital-Lebensversicherung (für den Todesfall und den Erlebensfall)	15,01	16,0	25	2,41	7,22	14,43	21,65	28,86
Risiko-Lebensversicherung (nur für den Todesfall)	10,55	15,8	17	1,66	4,99	9,98	14,97	19,97
private Rentenversicherung	16,82	15,6	27	2,63	7,89	15,77	23,66	31,55
private Pflegeversicherung	8,52	16,9	15	1,44	4,33	8,66	12,99	17,31
Berufsunfähigkeitsversicherung	12,86	15,2	20	1,96	5,87	11,75	17,62	23,49
private Unfallversicherung (ohne PKW)	23,32	16,0	38	3,74	11,21	22,42	33,63	44,85
private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)	51,01	14,3	75	7,29	21,86	43,72	65,58	87,44
Rechtsschutzversicherung	32,95	13,9	47	4,57	13,72	27,44	41,15	54,87
Hausratversicherung	54,07	13,8	77	7,48	22,43	44,85	67,28	89,70
Gebäude(brand)versicherung	21,46	15,1	33	3,23	9,70	19,40	29,10	38,80
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung	1,35	16,8	2	0,23	0,68	1,36	2,04	2,73
PKW-Haftpflicht	47,49	13,5	66	6,43	19,29	38,58	57,87	77,16
Kfz-Vollkasko	28,93	13,9	41	4,02	12,05	24,10	36,15	48,20
Kfz-Teilkasko	27,49	14,0	40	3,86	11,58	23,17	34,75	46,34
Kfz-Schutzbrief	15,48	15,6	25	2,42	7,27	14,53	21,80	29,07
Tierversicherung	7,56	15,5	12	1,17	3,51	7,02	10,53	14,04
andere Versicherung	4,75	13,4	7	0,64	1,91	3,82	5,74	7,65
gesetzliche Krankenkasse/Ersatzkasse	61,71	13,8	87	8,50	25,51	51,02	76,52	102,03
private Krankenversicherung (Vollversicherung)	6,59	15,4	10	1,01	3,04	6,09	9,13	12,18
private Kranken-Zusatzversicherung								
Zahnzusatzversicherung	18,19	15,2	28	2,76	8,27	16,54	24,81	33,07
für bessere Unterbringung und Privatbehandlung im Krankenhaus	6,14	19,1	12	1,17	3,52	7,05	10,57	14,10
für ambulante privatärztliche Behandlung	2,20	19,4	4	0,43	1,28	2,56	3,84	5,11
für Krankentagegeld/Krankenhaustagegeld	6,98	17,9	13	1,25	3,75	7,50	11,26	15,01
Auslands-/Reise-Krankenversicherung	10,81	15,9	18	1,72	5,16	10,32	15,49	20,65
andere private Zusatzversicherung	2,59	17,0	5	0,44	1,32	2,64	3,96	5,28

Pkw, Urlaubsreisen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Es haben einen								
Führerschein für PKW	58,66	13,9	84	8,16	24,49	48,98	73,47	97,96
Motorrad-Führerschein für Leichtkrafträder Klasse A1 (früher Klasse 1b)	5,99	13,2	8	0,79	2,37	4,75	7,12	9,50
Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder große Krafträder Klasse A (früher Klasse 1, 1a)	5,91	13,1	8	0,77	2,32	4,65	6,97	9,29
Es gibt im Haushalt								
Mindestens 1 PKW	59,46	13,6	83	8,09	24,28	48,56	72,85	97,13
2 und mehr PKW	23,24	14,0	33	3,26	9,78	19,57	29,35	39,14
kein PKW im Haushalt	11,03	15,2	17	1,67	5,02	10,05	15,07	20,09
E-Bike, Pedelec	11,49	15,0	18	1,72	5,17	10,34	15,50	20,67
E-Scooter/Elektro-Tretroller	2,01	17,9	4	0,36	1,08	2,17	3,25	4,33
Moped, Mofa	2,06	15,3	3	0,31	0,94	1,89	2,83	3,78
Motorrad, -roller (unter 125 ccm)	2,08	15,2	3	0,32	0,95	1,90	2,85	3,80
Motorrad (ab 125 ccm)	3,41	14,2	5	0,49	1,46	2,91	4,37	5,82
Anschaffung Pkw geplant								
in den nächsten 6 Monaten	1,76	14,6	3	0,26	0,77	1,54	2,31	3,08
in 7 bis 12 Monaten	3,66	18,6	7	0,68	2,05	4,10	6,15	8,19
in 13 bis 24 Monaten	6,73	14,0	10	0,94	2,82	5,64	8,46	11,28
später	14,16	12,9	19	1,82	5,47	10,94	16,40	21,87
Es fahren:								
Neuwagen	23,71	14,2	34	3,37	10,10	20,20	30,30	40,40
Jahreswagen, Gebrauchtwagen bis 1 Jahr	10,96	13,5	15	1,48	4,44	8,88	13,31	17,75
Gebrauchtwagen über 1 Jahr	24,56	13,1	33	3,22	9,66	19,31	28,97	38,62
weniger als 10.000 km im Jahr	25,18	13,1	34	3,31	9,93	19,86	29,80	39,73
10.000 bis unter 20.000 km im Jahr	22,71	14,4	34	3,28	9,83	19,66	29,48	39,31
20.000 km und mehr im Jahr	4,21	15,0	6	0,63	1,90	3,79	5,69	7,59
Es haben in den letzten 12 Monaten:								
längere Urlaubsreisen gemacht	43,95	14,7	66	6,44	19,33	38,65	57,98	77,31
Kurzreisen gemacht	26,37	14,9	40	3,93	11,79	23,58	35,37	47,16
Geschäftsreise ohne Hotelübernachtung	4,67	17,6	8	0,82	2,47	4,94	7,41	9,87
Geschäftsreise mit Hotelübernachtung	4,81	16,9	8	0,82	2,45	4,89	7,34	9,79
Urlaubsziel:								
Deutschland	20,35	15,2	32	3,09	9,28	18,56	27,84	37,12
Europa	27,51	14,9	42	4,10	12,31	24,62	36,93	49,24
außerhalb Europas	10,45	15,7	17	1,64	4,92	9,83	14,75	19,67
Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel:								
Flugzeug	21,24	15,5	34	3,30	9,89	19,78	29,66	39,55
Bahn	3,21	15,0	5	0,48	1,44	2,89	4,33	5,78
Schiff	1,52	15,6	2	0,24	0,71	1,42	2,14	2,85
Bus	1,71	18,0	3	0,31	0,92	1,85	2,77	3,69
PKW	17,64	14,0	25	2,48	7,43	14,87	22,30	29,73
PKW mit Wohnwagen	0,78	17,2	1	0,13	0,40	0,81	1,21	1,62
Wohnmobil	0,90	15,5	1	0,14	0,42	0,84	1,26	1,68
Motorrad, Moped	0,24	23,0	1	0,05	0,16	0,33	0,49	0,66
anderes Verkehrsmittel	0,28	15,3	0	0,04	0,13	0,25	0,38	0,51

Haushaltsgeräte, Heimwerker- und Gartengeräte

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%					
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Besitz im Haushalt:								
Geschirrspülmaschine	58,24	14,0	84	8,16	24,49	48,97	73,46	97,94
Kochfeld	65,52	13,8	92	9,03	27,08	54,15	81,23	108,31
Backofen	67,46	13,7	95	9,27	27,82	55,65	83,47	111,29
Dampfgarer	7,41	18,2	14	1,34	4,03	8,07	12,10	16,13
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombi	67,06	13,8	94	9,23	27,69	55,38	83,06	110,75
Gefrierschrank, Tiefkühltruhe	32,50	14,3	48	4,65	13,94	27,88	41,82	55,77
Mikrowelle	58,29	13,9	83	8,13	24,39	48,78	73,17	97,56
(Kompakt-/Multifunktions-) Küchenmaschine	24,39	15,3	38	3,73	11,20	22,39	33,59	44,78
Kaffeemaschine	61,08	13,9	87	8,48	25,43	50,85	76,28	101,71
Waschmaschine	68,03	13,8	96	9,41	28,23	56,45	84,68	112,90
Wäschetrockner	40,83	14,8	62	6,02	18,07	36,13	54,20	72,27
Staubsauger	67,09	13,7	94	9,20	27,61	55,22	82,83	110,44
Saugroboter	8,95	14,8	14	1,32	3,96	7,92	11,89	15,85
Saugwischer	4,83	16,7	8	0,81	2,42	4,85	7,27	9,70
Dampfreiniger für Innenräume	4,82	15,0	7	0,72	2,17	4,35	6,52	8,69
elektrischer Grill	19,59	13,8	28	2,70	8,10	16,20	24,30	32,40
Holzkohle-Grill	21,71	14,3	32	3,10	9,31	18,63	27,94	37,25
Gas-Grill	13,73	15,3	21	2,10	6,29	12,59	18,88	25,18
Rasenmäher (Elektro, Benzin)	27,08	14,3	40	3,86	11,59	23,18	34,78	46,37
Aufsitzmäher, Rasentraktor	2,50	15,6	4	0,39	1,17	2,34	3,50	4,67
Rasenmähroboter	3,23	17,1	6	0,55	1,65	3,31	4,96	6,62
Rasentrimmer (Elektro, Benzin)	12,73	14,2	18	1,81	5,42	10,84	16,26	21,67
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	5,23	15,8	8	0,83	2,48	4,96	7,43	9,91
elektrische Heckenschere	16,25	14,4	24	2,35	7,04	14,07	21,11	28,14
elektrische Gartenschere	9,30	17,4	17	1,61	4,84	9,68	14,52	19,37
Kettensäge (Elektro, Benzin)	10,19	13,6	14	1,38	4,15	8,30	12,46	16,61
Laubbläser, Laubsauger	9,48	16,0	16	1,52	4,55	9,10	13,64	18,19
Gartenhäcksler	7,65	16,5	13	1,27	3,80	7,59	11,39	15,18
sonstige (elektrische) Gartengeräte	7,30	16,6	12	1,21	3,63	7,26	10,89	14,52
Bohrmaschine, Bohrhammer	47,85	13,6	67	6,51	19,54	39,07	58,61	78,14
Kreissäge, Stichsäge	22,29	13,4	31	2,99	8,98	17,96	26,93	35,91
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger	16,38	14,3	24	2,34	7,03	14,06	21,09	28,12
Akkuschrauber, Akkuboherer	50,27	13,5	70	6,80	20,40	40,80	61,20	81,60
sonstige Heimwerkergeräte	21,13	14,0	30	2,95	8,86	17,71	26,57	35,43
keines dieser Geräte vorhanden	9,29	13,7	13	1,27	3,82	7,64	11,46	15,28
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant								
elektrischer Grill	1,68	22,1	4	0,37	1,12	2,23	3,35	4,47
Holzkohle-Grill	1,26	20,3	3	0,26	0,77	1,53	2,30	3,06
Gas-Grill	1,92	17,6	3	0,34	1,02	2,03	3,05	4,06
Rasenmäher (Elektro, Benzin)	1,05	19,6	2	0,21	0,62	1,24	1,85	2,47
Aufsitzmäher, Rasentraktor	0,42	23,2	1	0,10	0,29	0,59	0,88	1,17
Rasenmähroboter	1,71	18,8	3	0,32	0,96	1,92	2,89	3,85
Rasentrimmer (Elektro, Benzin)	0,56	19,3	1	0,11	0,32	0,65	0,97	1,30
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	0,50	21,6	1	0,11	0,32	0,64	0,96	1,29
elektrische Heckenschere	0,71	24,8	2	0,18	0,53	1,06	1,58	2,11
elektrische Gartenschere	0,58	26,1	2	0,15	0,45	0,90	1,35	1,80
Kettensäge (Elektro, Benzin)	0,61	18,5	1	0,11	0,34	0,67	1,01	1,35
Laubbläser, Laubsauger	0,79	15,5	1	0,12	0,37	0,74	1,11	1,48
Gartenhäcksler	0,69	17,4	1	0,12	0,36	0,72	1,08	1,45
sonstige (elektrische) Gartengeräte	0,62	18,1	1	0,11	0,34	0,68	1,01	1,35
Bohrmaschine, Bohrhammer	1,53	17,9	3	0,27	0,82	1,64	2,47	3,29
Kreissäge, Stichsäge	1,03	23,6	2	0,24	0,73	1,45	2,18	2,91
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger	1,43	21,9	3	0,31	0,94	1,89	2,83	3,77
Akkuschrauber, Akkuboherer	1,97	19,3	4	0,38	1,14	2,28	3,42	4,56
sonstige Heimwerkergeräte	1,68	18,5	3	0,31	0,93	1,86	2,80	3,73

Computer

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%					
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Besitz im Haushalt:								
Desktop-Computer	34,54	14,3	51	4,95	14,86	29,72	44,58	59,44
Laptop, Notebook, Ultrabook, Hybrid-PC	50,75	13,8	72	7,00	20,99	41,98	62,96	83,95
Tablet	37,13	13,8	52	5,11	15,33	30,66	45,99	61,33
eBook-Reader	11,09	14,2	16	1,58	4,74	9,48	14,22	18,95
Computer-Monitor	28,57	13,8	40	3,93	11,79	23,59	35,38	47,17
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren)	38,36	13,7	54	5,25	15,76	31,53	47,29	63,06
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker	12,37	14,0	18	1,73	5,19	10,38	15,57	20,76
Laserdrucker (Farbe/schwarz-weiß)	7,67	14,7	12	1,13	3,38	6,75	10,13	13,51
3D Drucker	1,40	16,7	2	0,23	0,70	1,40	2,10	2,80
Externe PC-Lautsprecher	12,48	13,5	17	1,68	5,04	10,07	15,11	20,15
Gaming-Headsets	8,75	15,2	14	1,33	4,00	8,00	12,00	16,01
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial- Mouse, Headset)	11,44	15,0	18	1,72	5,16	10,32	15,49	20,65
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
Desktop-Computer	1,52	17,2	3	0,26	0,78	1,57	2,35	3,14
Laptop, Notebook, Ultrabook, Hybrid-PC	3,22	16,6	5	0,53	1,60	3,20	4,80	6,40
Tablet	3,10	17,0	5	0,53	1,58	3,15	4,73	6,31
eBook-Reader	1,53	19,0	3	0,29	0,87	1,75	2,62	3,49
Computer-Monitor	1,32	15,8	2	0,21	0,62	1,25	1,87	2,50
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren)	2,46	16,9	4	0,42	1,25	2,49	3,74	4,99
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker	1,28	20,9	3	0,27	0,80	1,61	2,41	3,21
Laserdrucker (Farbe/schwarz-weiß)	1,71	22,6	4	0,39	1,16	2,32	3,47	4,63
3D Drucker	1,85	20,1	4	0,37	1,12	2,23	3,35	4,47
Externe PC-Lautsprecher	1,08	21,8	2	0,24	0,71	1,42	2,12	2,83
Gaming-Headsets	1,18	19,9	2	0,23	0,70	1,41	2,11	2,82
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial- Mouse, Headset)	1,98	18,2	4	0,36	1,08	2,16	3,24	4,32
Spiele spielen (Spielekonsole, Computer, Tablet, Smartphone)								
Abenteuerspiele	9,26	13,6	13	1,26	3,79	7,57	11,36	15,15
Actionspiele	9,82	14,2	14	1,40	4,19	8,37	12,56	16,75
Ego-/Mehrspieler oder Taktik-Shooter	5,95	13,9	8	0,83	2,49	4,97	7,46	9,94
Rollenspiele	5,98	14,1	9	0,84	2,52	5,05	7,57	10,10
Geschicklichkeitsspiele/Jump'n'Run	7,44	14,8	11	1,10	3,31	6,61	9,92	13,22
Simulationsspiele	7,60	14,1	11	1,07	3,22	6,44	9,66	12,88
Rennspiele	6,19	15,2	10	0,94	2,82	5,63	8,45	11,26
Sportspiele	6,57	15,0	10	0,99	2,97	5,93	8,90	11,87
Fußballspiele	7,00	16,2	12	1,14	3,41	6,82	10,23	13,64
Quizspiele	8,69	15,9	14	1,38	4,14	8,29	12,43	16,58
Strategiespiele	10,02	14,6	15	1,46	4,38	8,77	13,15	17,53
Casual-Spiele (Denk-/Knobel-/ Kartenspiele etc.)	7,77	14,2	11	1,10	3,30	6,61	9,91	13,22
Puzzle-Spiele	7,32	15,1	11	1,10	3,31	6,63	9,94	13,25
Managerspiele	2,29	14,0	3	0,32	0,96	1,92	2,89	3,85
Music- und Partyspiele	3,06	18,5	6	0,57	1,70	3,39	5,09	6,79
Kinderspiele	2,01	18,8	4	0,38	1,13	2,27	3,40	4,53
Virtual-Reality-Spiele (mit VR-Brille)	1,37	16,6	2	0,23	0,68	1,36	2,04	2,72
andere Spiele	3,76	11,9	5	0,45	1,34	2,69	4,03	5,38

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Persönliche Nutzung:								
nur Mobiltelefon	5,23	14,7	8	0,77	2,31	4,62	6,94	9,25
nur Smartphone	57,15	13,6	80	7,77	23,30	46,61	69,91	93,21
Mobiltelefon und Smartphone	5,60	14,9	9	0,83	2,50	5,01	7,51	10,02
keines davon	2,51	15,8	4	0,40	1,19	2,37	3,56	4,75
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant Mobiltelefon/Smartphone:								
Ja	13,27	15,5	21	2,06	6,17	12,34	18,51	24,68
Nein	56,21	13,5	78	7,58	22,74	45,48	68,22	90,96
Anbieter Mobilfunk-Vertrag								
1&1	8,82	15,4	14	1,36	4,07	8,15	12,22	16,30
Aldi Talk	6,50	12,4	8	0,81	2,42	4,85	7,27	9,70
Blau (auch Simyo)	1,46	14,0	2	0,20	0,61	1,23	1,84	2,46
Congstar	3,25	12,7	4	0,41	1,24	2,47	3,71	4,95
Edeka Smart	0,15	22,7	0	0,03	0,10	0,20	0,30	0,40
Klarmobil.de	1,16	11,0	1	0,13	0,38	0,76	1,14	1,52
Lidl Connect	1,35	14,1	2	0,19	0,57	1,14	1,71	2,29
Freenet	2,38	14,1	3	0,33	1,00	2,01	3,01	4,01
O2 (Telefonica)	8,99	14,1	13	1,27	3,81	7,61	11,42	15,23
Telekom	16,78	15,1	26	2,54	7,61	15,22	22,83	30,44
Vodafone	11,74	14,1	17	1,66	4,97	9,95	14,92	19,90
Yourfone	0,55	11,7	1	0,06	0,19	0,39	0,58	0,78
regionaler Mobilfunkanbieter (z. B. EWE TEL, M-Net, NetCologne)	0,33	11,1	0	0,04	0,11	0,22	0,33	0,44
anderer Anbieter	5,84	10,9	7	0,64	1,91	3,81	5,72	7,62
Telefonieren im Haushalt:								
über das Festnetz	53,18	14,0	76	7,46	22,38	44,76	67,14	89,52
über das Mobilfunknetz (Mobiltelefon/ Smartphone)	63,80	13,8	90	8,80	26,40	52,80	79,20	105,59
über das Internet (Skype, WhatsApp)	37,74	13,9	54	5,23	15,70	31,39	47,09	62,79
Plane in den nächsten 12 Monaten zu wechseln:								
Festnetz-/Internet-Anbieter	4,03	19,7	8	0,80	2,39	4,77	7,16	9,55
Mobilfunkanbieter	5,40	17,8	10	0,96	2,88	5,76	8,63	11,51
Online-Nutzer in den letzten 12 Monaten	62,83	13,6	88	8,55	25,64	51,29	76,93	102,57

Unterhaltungselektronik, Foto, Film

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22
Es besitzen im Haushalt:								
Radio (Empfang über UKW, DAB+ oder Internet)	46,57	14,6	70	6,82	20,47	40,93	61,40	81,87
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen)	40,02	14,9	61	5,94	17,83	35,66	53,49	71,32
Surround-/Heimkino-System	13,68	15,1	21	2,07	6,20	12,40	18,60	24,80
Smart Speaker mit Sprachassistenten (z.B. Amazon Echo, Google Home)	13,63	15,3	21	2,09	6,27	12,54	18,80	25,07
Kopfhörer (egal ob In-, On- oder Over-Ears)	34,30	13,9	49	4,77	14,32	28,63	42,95	57,26
WLAN-fähige Lautsprecher	10,72	16,4	18	1,75	5,26	10,52	15,78	21,04
tragbare, bluetooth-fähige Lautsprecher/Boxen	14,14	13,9	20	1,97	5,90	11,80	17,70	23,60
Soundbars	6,15	14,2	9	0,88	2,63	5,26	7,88	10,51
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm)	67,55	13,9	96	9,40	28,20	56,39	84,59	112,79
TV-Stick (z.B. Amazon Fire TV-Stick, GOOGLE Chromecast)	14,18	14,2	21	2,02	6,05	12,09	18,14	24,18
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T2 HD)	26,18	14,3	38	3,73	11,20	22,41	33,61	44,82
Beamer, Videoprojektor	2,57	15,3	4	0,39	1,18	2,36	3,54	4,71
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	18,83	14,7	28	2,77	8,32	16,63	24,95	33,26
digitale Spiegelreflexkamera	10,83	15,3	17	1,66	4,98	9,96	14,93	19,91
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	3,84	16,8	7	0,64	1,93	3,87	5,80	7,74
digitale Videokamera	4,85	15,7	8	0,76	2,28	4,56	6,85	9,13
Actionkamera (z. B. GoPro)	2,92	16,5	5	0,48	1,45	2,90	4,34	5,79
Drohne mit Foto-/Videofunktion	1,53	13,5	2	0,21	0,62	1,24	1,86	2,48
Zusätzliches Abo zum Empfang von Fernsehen:								
Amazon Prime Video	27,10	13,7	38	3,70	11,10	22,20	33,30	44,39
Apple TV+	1,54	18,6	3	0,29	0,86	1,72	2,58	3,44
Dazn	3,89	14,2	6	0,55	1,66	3,31	4,97	6,63
Discovery+	0,65	17,5	1	0,11	0,34	0,68	1,02	1,37
Disney+	11,21	13,7	16	1,53	4,60	9,20	13,80	18,41
Freenet Video	0,42	19,7	1	0,08	0,25	0,50	0,75	1,00
Freevee	2,01	14,0	3	0,28	0,84	1,68	2,52	3,36
Google Play Movies & TV	0,48	11,7	1	0,06	0,17	0,34	0,51	0,68
GigaTV	0,60	17,2	1	0,10	0,31	0,61	0,92	1,23
HorizonGo	0,15	15,2	0	0,02	0,07	0,13	0,20	0,27
Joyn	5,48	15,1	8	0,83	2,48	4,96	7,44	9,92
Magenta TV (Telekom)	4,05	13,6	6	0,55	1,65	3,30	4,96	6,61
Netflix	30,32	14,2	44	4,30	12,91	25,82	38,73	51,64
Paramount+	1,73	12,5	2	0,22	0,65	1,30	1,95	2,60
Sky	10,13	14,2	15	1,44	4,32	8,64	12,96	17,27
RTL+	5,38	14,1	8	0,76	2,27	4,53	6,80	9,07
Twitch	2,21	12,2	3	0,27	0,81	1,62	2,43	3,24
Videoload	0,40	19,0	1	0,08	0,23	0,46	0,69	0,92
Vimeo	0,52	15,3	1	0,08	0,24	0,48	0,72	0,96
Waipu.tv	1,25	15,5	2	0,19	0,58	1,16	1,74	2,32
WOW	1,54	14,7	2	0,23	0,68	1,35	2,03	2,71
Youtube	47,65	13,8	68	6,60	19,80	39,59	59,39	79,18
Zattoo	0,85	18,2	2	0,15	0,46	0,93	1,39	1,86
andere Fernseh-(Pay-TV-), Film- oder Videoangebote	2,21	14,6	3	0,32	0,97	1,94	2,91	3,88

Unterhaltungselektronik, Foto, Film (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2024									
Gesamt	70,48	13,9	100	9,77	29,31	58,61	87,92	117,22	
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:									
Radio (Empfang über UKW, DAB+ oder Internet)	1,87	22,8	4	0,43	1,28	2,55	3,83	5,11	
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen)	1,67	21,5	4	0,36	1,07	2,15	3,22	4,30	
Surround-/Heimkino-System	2,07	19,2	4	0,40	1,19	2,38	3,57	4,76	
Smart Speaker mit Sprachassistenten (z.B. Amazon Echo, Google Home)	2,48	19,0	5	0,47	1,41	2,82	4,24	5,65	
Kopfhörer (egal ob In-, On- oder Over-Ears)	3,33	19,0	6	0,63	1,90	3,80	5,70	7,60	
WLAN-fähige Lautsprecher	1,56	21,0	3	0,33	0,99	1,97	2,96	3,95	
tragbare, bluetooth-fähige Lautsprecher/ Boxen	1,43	18,6	3	0,27	0,80	1,60	2,40	3,20	
Soundbars	1,46	18,1	3	0,26	0,79	1,59	2,38	3,18	
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm)	6,05	16,9	10	1,02	3,07	6,15	9,22	12,29	
TV-Stick (z.B. Amazon Fire TV-Stick, GOOGLE Chromecast)	2,07	21,7	5	0,45	1,35	2,70	4,05	5,40	
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T2 HD)	1,22	19,2	2	0,23	0,70	1,41	2,11	2,82	
Beamer, Videoprojektor	1,17	21,5	3	0,25	0,76	1,52	2,27	3,03	
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	0,96	26,2	3	0,25	0,75	1,50	2,26	3,01	
digitale Spiegelreflexkamera	1,38	23,2	3	0,32	0,96	1,92	2,88	3,84	
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	1,33	26,3	4	0,35	1,05	2,09	3,14	4,19	
digitale Videokamera	0,85	24,6	2	0,21	0,63	1,26	1,89	2,52	
Actionkamera (z. B. GoPro)	1,10	22,0	2	0,24	0,72	1,44	2,17	2,89	
Drohne mit Foto-/Videofunktion	1,43	17,3	3	0,25	0,74	1,48	2,21	2,95	

Quelle: MA 2024/II Lesezirkel Belegbare Regierungsbezirke	Gesamtbewölkerung in Tsd.	Leserschafts-Wachstum in Prozent					Leserschafts-Wachstum in Tsd.						
		Leserschaft nach ... Ausgaben					Leserschaft nach ... Ausgaben						
		Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12
Gesamt	70.483	13,9	27,8	38,4	44,3	48,0	9.768	19.603	27.099	31.241	33.798		
Schleswig-Holstein	2.488	14,1	28,9	40,3	46,6	50,4	350	718	1.003	1.159	1.254		
Hamburg	1.544	12,4	25,2	35,0	40,4	43,8	191	389	541	625	676		
Braunschweig	1.349	11,2	23,8	33,5	38,8	42,0	150	322	452	523	567		
Hannover	1.808	11,2	24,4	35,4	41,8	45,8	203	441	640	756	828		
Lüneburg	1.479	11,7	25,2	36,0	42,0	45,7	173	373	532	621	675		
Weser-Ems	2.174	16,5	32,6	43,9	49,9	53,5	358	709	955	1.085	1.163		
Bremen	557	14,5	28,8	39,4	44,9	48,2	80	160	219	250	268		
Düsseldorf	4.340	14,9	29,2	40,3	46,5	50,4	647	1.266	1.749	2.019	2.188		
Köln	3.759	13,6	26,9	37,4	43,4	47,2	510	1.011	1.407	1.633	1.775		
Münster	2.221	16,1	32,6	45,4	52,4	56,7	357	724	1.008	1.164	1.259		
Detmold	1.740	13,7	28,9	41,4	48,5	52,8	239	503	721	844	919		
Arnsberg	3.013	12,5	26,7	38,3	45,0	49,3	376	804	1.153	1.356	1.486		
Darmstadt	3.370	10,2	20,7	29,0	33,7	36,5	345	698	978	1.135	1.231		
Gießen	887	11,0	21,5	29,7	34,5	37,6	97	191	264	306	333		
Kassel	1.031	11,6	24,3	34,6	40,3	43,8	120	250	356	415	452		
Rheinland-Pfalz	3.462	13,4	27,0	37,3	42,9	46,4	463	935	1.292	1.486	1.606		
Stuttgart	3.495	20,4	37,6	49,3	55,3	58,8	712	1.316	1.722	1.932	2.057		
Karlsruhe	2.388	14,6	26,4	34,3	38,4	40,8	348	631	818	916	975		
Freiburg	1.931	18,2	32,3	42,7	48,5	52,1	351	624	825	937	1.007		
Tübingen	1.590	12,5	25,3	35,1	40,7	44,2	198	402	559	647	703		
Oberbayern	3.985	15,6	32,8	46,3	53,8	58,4	622	1.306	1.845	2.144	2.328		
Niederbayern	1.078	11,4	24,5	35,1	40,9	44,5	123	264	378	441	479		
Oberpfalz	947	11,0	23,4	34,0	40,5	44,8	105	222	322	384	424		
Oberfranken	924	11,7	24,4	34,2	39,6	42,9	108	226	316	365	396		
Mittelfranken	1.517	16,7	33,3	46,1	53,5	58,2	253	505	699	811	883		
Unterfranken	1.136	16,8	35,6	49,1	55,8	59,7	191	404	557	634	678		
Schwaben	1.608	13,8	29,1	40,9	47,4	51,3	222	467	657	762	825		
Saarland	850	12,3	24,7	33,9	39,0	42,1	104	210	288	331	358		
Berlin	3.072	17,0	32,5	43,0	48,2	51,4	523	999	1.320	1.482	1.578		
Brandenburg	2.199	12,3	23,4	31,4	35,8	38,6	270	514	691	788	849		
Mecklenb.-Vorpommern	1.395	8,4	18,1	26,0	30,6	33,6	117	252	363	427	469		
Chemnitz	1.216	9,5	20,8	29,8	34,7	37,7	115	252	362	422	458		
Dresden	1.356	17,3	32,8	43,3	48,8	52,1	234	445	587	661	706		
Leipzig	897	12,7	25,0	34,1	39,0	42,1	114	224	306	350	378		
Sachsen-Anhalt	1.863	11,0	23,2	33,3	39,1	42,8	205	432	620	729	798		
Thüringen	1.815	10,6	22,7	32,6	38,5	42,3	193	412	592	699	769		

LZ-Informationen

Verbreitung

In Deutschland gibt es Lesezirkel Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

LZ-Beihefter und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangreichen Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.

Auftragserteilung

Der Schlusstermin für die Auftragserteilung ist 4 Wochen vor dem geplanten Einschalttermin der LZ-Plakate.

Service

Bei der Planung und Durchführung jeder Lesezirkel-Werbung helfen Ihnen gern zuverlässige Fachberater. Bitte wenden Sie sich an: